

Bewertungskriterien und Ablauf vsms Förderpreis

Anmeldung:	Fortlaufend bis 2. Dezember 2011 mittels Talon, abrufbar auf www.vsms.ch Die Arbeit muss von einer Fachperson (Dozent/in, Vorgesetzte/r) vorgeschlagen werden, die ihre Empfehlung mittels Unterschrift auf der Anmeldung bekundet
Vorrunde:	Sichtung der eingereichten Unterlagen basierend auf einem verkürzten Kriterienkatalog Die drei erstrangierten Arbeiten jeder Kategorie nehmen an der Endrunde teil
Endrunde:	Für die endgültige Bewertung der Arbeiten müssen die Teilnehmenden ihre Arbeiten physisch in 8-facher Ausführung einreichen Die Bewertung erfolgt anhand eines ausführlichen, systematischen Kriterienrasters
Bewertungskriterien Vorrunde	<ul style="list-style-type: none">• Relevanz des Themas für die Markt-, Meinungs- und/oder Sozialforschung• Qualität und Adäquanz der eingesetzten Erhebungsmethoden bzw. der verwendeten Daten• Innovationspotenzial für die Markt- Meinungs- und/oder Sozialforschung
Bewertungskriterien Endrunde	<ul style="list-style-type: none">• Relevanz des Themas für die Markt-, Meinungs- und/oder Sozialforschung• Qualität und Adäquanz der eingesetzten Erhebungsmethoden bzw. der verwendeten Daten• Darstellung der Ergebnisse: Systematik, Bewertung der Ergebnisse durch Autor/in• Eigenständigkeit: eigener Standpunkt, neue Gedanken, kritische Reflexion und Auseinandersetzung mit dem Thema• Praxisbezug und Umsetzbarkeit: Empfehlungen für weiteres Vorgehen resp. Umsetzung der Ergebnisse• Theorie Relevanz und Innovationspotenzial: substantieller Beitrag für die Markt-, Meinungs- und/oder Sozialforschung (nur Kategorie 2)
Preise pro Kategorie	<ol style="list-style-type: none">1. Preis = 3'000.-2. Preis = 2'000.-3. Preis = 1'000.-