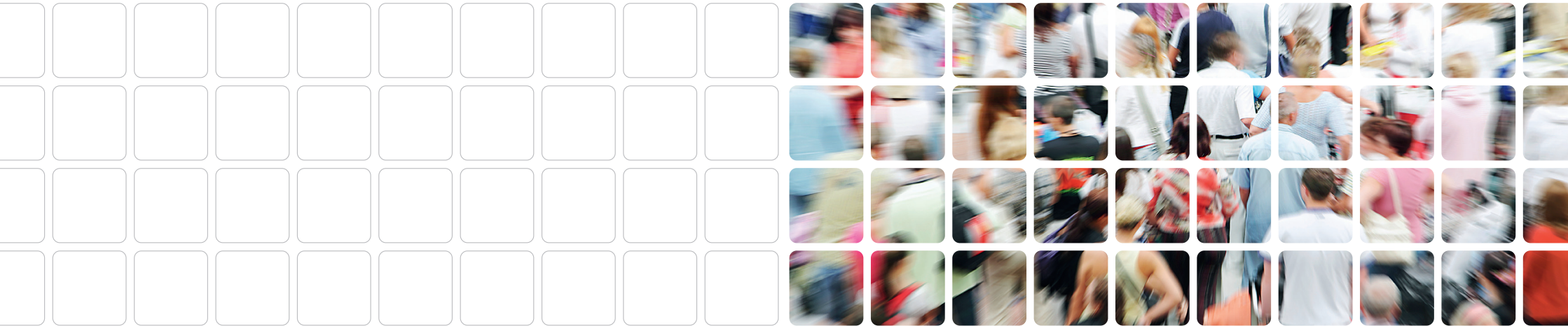


vsms ein Kurzporträt



Der vsms ...

- ... ist die wichtigste und einzige Interessenvertretung der Markt- und Sozialforschung in der Schweiz. Als Branchen- und Berufsverband steht der vsms für die Interessen der Institute wie auch der professionellen Marktforscher und -forscherinnen ein.
- ... pflegt einen aktiven Dialog mit politisch und gesellschaftlich wichtigen Akteuren. Er erläutert den Nutzen der Markt- und Sozialforschung gegenüber Auftraggebern, Befragten, Politik und den Medien.
- ... entwickelt, definiert und unterhält strenge Leitlinien zur Qualitätssicherung und Einhaltung der Datenschutzbestimmungen in der Markt- und Sozialforschung.
- ... fördert die wissenschaftliche Arbeitsweise in der Markt- und Sozialforschung und grenzt sich klar ab von Werbung und Direktmarketing.
- ... steht in engem und partnerschaftlichem Kontakt mit den wichtigsten Branchenvertretern im Europäischen Raum.

Weiterbildung

Ein zentrales Verbandsanliegen

Im Angebot finden sich Grundlagenkurse für Berufseinsteiger und Praxisseminare für Profis. Alle Kurse werden von erfahrenen Praktikern und Praktikerinnen geleitet und sind auf die Bedürfnisse von Marktforschern massgeschneidert. Programm und Anmeldung via **www.vsms.ch**.

vsms Mitglieder profitieren zudem von günstigen Konditionen beim Kursangebot des bvm, Berufsverband der Deutschen Marktforscher. Bei Kursen von SPSS Schweiz erhalten vsms Mitglieder 10% Ermässigung.

Förderpreis

Unterstützung des wissenschaftlichen Nachwuchses

Der vsms-Förderpreis wird alle zwei Jahre an ausgezeichnete Forschungsarbeiten aus dem universitären und dem betrieblichen Umfeld vergeben. Damit wird der Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis gefördert und das Berufsbild der Marktforschung gestärkt.

Plattformen

Impulsnachmittag und Tag der Schweizer Marktforschung

Der Impulsnachmittag bietet allen Interessierten eine Plattform, um sich vertieft mit einem für die Marktforschung relevanten und aktuellen Thema zu befassen.

Mit ca. 300 Besuchern ist der alle zwei Jahre stattfindende Tag der Schweizer Marktforschung DAS Ereignis der Branche. 2012 steht bereits die 8. Durchführung im KKL Luzern an.

Publikationen

vsms-Jahrbuch

Das vsms Jahrbuch «Markt- und Sozialforschung» ist ein Standardwerk und Spiegel der Schweizer Markt-, Meinungs- und Sozialforschungsbranche. Jedes Jahr in neuer Auflage enthält es neben den Firmenprofilen der Mitgliederinstitute Artikel zu aktuellen Themen und neuesten Forschungsansätzen.

Internet

Auf **www.vsms.ch** finden sich Stellenausschreibungen, Lesetipps, Richtlinien und Informationen zum Datenschutz, methodische Steckbriefe für Abstimmungs-Umfragen und vieles mehr.

Fazit

Eine Mitgliedschaft beim vsms lohnt sich!

Für CHF 180.– pro Jahr sind Sie als Einzelmitglied dabei.

Für weitere Informationen: E-Mail an **info@vsms-asms.ch** genügt.
