



Ressort vsms Förderpreis

- Abnahme Kommunikationskonzept zur Ausschreibung des Förderpreises
- Einberufung / Akquisition (neuer) Jury-Mitglieder
- Leitung der Förderpreis-Jury während dem Bewertungsprozess
- Betreuung der Jury und der Förderpreisgewinner am „Tag der Marktforschung“
- Mitarbeit bei Gestaltung der Preisverleihung am „Tag der Marktforschung“
- Verdankung der Förderpreis-Jury
- Kontakt zu Universitäten und Fachhochschulen zur Positionierung des Verbandes und Vermittlung der Qualitätsansprüche an angehende Forscher
- Mitarbeit bei der Entwicklung eines Studiengangs „Master in Public Opinion and Social Research“

(Stand März 2011)