



Ressort Kollektivmarke swiss interview institute®

- Inhaltliche Definition und Unterhalt KMReglement, rechtzeitiges Einbringen relevanter Themen
- Erstinstanzliche Sichtung und Bewertung neuer ESOMAR Guidelines, Empfehlung zuhanden der Roundtable-Konferenz (ggf. in Zusammenarbeit mit Ressort Methoden)
- Bearbeitung von Anliegen und Eingaben der KMMitglieder
- Inhaltliche Ausgestaltung der Internetseite Kollektivmarke auf der vsms Homepage
- Aktive Kontaktpflege zu den KMMitgliedern
- Akquisition neuer KMMitglieder
- Planung und Leitung der Roundtable-Konferenzen (mind. 2 pro Jahr)
- Leitung von Arbeitsgruppen und Fachkommissionen im Zusammenhang mit dem Reglement oder dessen Umsetzung
- Erarbeitung Beschwerdeordnung für den Beschwerderat
- Suche Ersatzkandidaten für den Beschwerderat und Wahlempfehlung zuhanden der Generalversammlung

(Stand März 2011)