



Ressort Öffentlichkeitsarbeit

- Entwicklung Leitlinien Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenarbeit mit der Geschäftsführerin
- Festlegung der konzeptionellen und strategischen Rahmenbedingungen für den Internetauftritt
- Verantwortung für die Umsetzung der durch den Vorstand beschlossenen PR-Massnahmen
- Verantwortung für Presseberichte in Zusammenarbeit mit den zuständigen Ressortleitern/-leiterinnen, Kontaktperson zur Presse bei PR-Aktionen durch den Verband
- Unterstützung des/der Geschäftsführers/-in bei Presseanfragen (sprachlich)
- Falls vorhanden: Aktive Nutzung des bestehenden Netzwerks für Dialog mit Journalisten (Issue-management) und Verbesserung des Kenntnisstands mittels erweiterter Information/Schulung von Journalisten
- Aktives Medienmonitoring zu Studien und marktforschungs-relevanten Themen
- Stellvertretung vom Ressort Politische Forschung / Lobbying

(Stand März 2011)