



Ressort Politische Forschung und Lobbying

- Leitung und Kontaktperson bei durch den Vorstand beschlossenen Lobbying-Massnahmen (sofern ein Mandat besteht)
- Aktives Networking mit politischen Entscheidungsträgern (falls Kontakte vorhanden)
- Einbringen politisch relevanter Themen in den Vorstand, z.B. betreffend regulatorischer oder parteipolitischer Vorstösse und Entwicklungen
- Leitung einer (ad hoc eingesetzten) Arbeitsgruppe zu Wahl- und Abstimmungsforschung
- Sicherstellung der Informationsflüsse zwischen den Kollektivmarken-Mitgliedern, die politische Forschung betreiben
- Überprüfung der Einhaltung der Kollektivmarken-Richtlinien betreffend Wahl- und Abstimmungsforschungen, die zur Publikation bestimmt sind
- Unterstützung des Präsidenten bei der externen Kommunikation betreffend Wahlforschung
- Information des Vorstandes betreffend Entwicklungen im Bereich Datenschutz
- Stellvertretung vom Ressort Kollektivmarke

(Stand März 2011)