



Ressort Veranstaltungen und Publikationen

- Einberufung und Leitung der Arbeitsgruppe „Tag der Marktforschung“
- Aktives Einbringen möglicher Themen für Impulsveranstaltungen, etc.
- Suche von Referenten, Ansprechperson für Referenten an Veranstaltungen
- Suche und Koordination der Sponsoringanfragen für Veranstaltungen
- Ideelle Mitarbeit bei Erarbeitung Kommunikationsmassnahmen zu Veranstaltungen, Gegenlesen und GzD
- Konzeptionelle Weiterentwicklung vsms Jahrbuch

(Stand März 2011)