

2-tägiger vsms Workshop «Logistische Regression und ihre Anwendungen»

23. und 24. November 2011

Die logistische Regression ist nach der multiplen Regression eine der häufig verwendeten Methoden in der Marktforschung. Im Unterschied zur linearen multiplen Regression werden binäre Zielgrössen modelliert. So gibt sie Antworten auf die Fragen, wieso jemand «ja» oder «nein» sagt, ob ein Kunde seinen Vertrag kündigt oder nicht, ob jemand ein zusätzliches Produkt kaufen wird oder nicht, was Gründe sein können, weshalb jemand eine Werbemassnahme wahrgenommen hat oder nicht.

Mehr zu diesem Kurs

In einem workshop-artigen Kurs wird eine kurze Einführung in mögliche Anwendungsgebiete und Fragestellungen, welche mit logistischer Regression beantwortet werden können gegeben. Nach einem Theorieteil geht es im Wesentlichen darum, wie das Vorgehen in der Modellierung konkret aussieht. Instruktionsteile und selbstständiges Nachvollziehen am eigenen Laptop wechseln sich dabei ab.

Inhalte

- Einführung in die Anwendungsgebiete der logistischen Regression
- kurze theoretische Einführung in die Methode
- Wahl der Zielgrösse und der nominalen, ordinalen und metrischen Prädiktoren
- Kennzahlen und statistische Tests
- Interpretation des SPSS outputs
- Interpretation der Effektschätzungen
- graphische Gütetests
- Entwicklung eines Modells
- ROC Kurve und Prognosen
- balancierte und unbalancierte Designs
- Wozu benötigen wir Interaktionen?
- Multikollinearität

Zielgruppe

Dieser Kurs ist an Personen gerichtet, die über statistische Grundlagen-Kenntnisse verfügen und Marktforschungsdaten im Alltag selber analysieren. Sie wollen dabei in erster Linie auf das richtige Vorgehen in der Modellierung als auf die theoretischen Hintergründe fokussieren. Ein gewisses mathematisches Verständnis (z.B. Interpretation einer Regressionsgleichung, Idee eines statistischen Tests) wird vorausgesetzt.

Bedingungen

Jede/r Teilnehmer/in nimmt einen eigenen Laptop mit installierter SPSS Version 17.0-19.0 und Zusatzmodul Regression mit. Der Umgang mit SPSS ist Voraussetzung, um dem Kurs folgen zu können.

Kursort

HWZ, Hochschule für Wirtschaft Zürich,
Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
www.fh-hwz.ch

Kurskosten

vsms Mitglieder CHF 850.– (exkl. MwSt)
Nicht-Mitglieder CHF 950.– (exkl. MwSt)
In den Kurskosten sind Unterlagen, Pausenerfrischung und Lunch enthalten.

Kursdauer

09.15 – 17.15 Uhr

Anmeldung

Bis 31. Oktober 2011
Per Mail an die vsms Geschäftsstelle
(info@vsms-asms.ch)



Dr. sc. math.
Verena Gelpke

Leiterin statistische Analyse
GfK Switzerland, Trustmark