



mrc. wir forschen und beraten

<p>mrc marketing research & consulting ag</p> <p>Gotthardstrasse 31 CH-6300 Zug Telefon +41 (0)41 720 18 85 Fax +41 (0)41 710 71 62 info@mrc.ch www.mrc.ch</p>	<p>Gründungsjahr 1993 (AG seit 1997)</p> <p>Geschäftsleitung Dr. Mauro Frech</p> <p>Festangestellte 5 (3 Projektleiter) sowie Zusammenarbeit mit qualifizierten Fachkräften</p>	<p>Umsatz 2016 Nicht publiziert</p> <p>Infrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppendiskussions- und Einzexplorationsräumlichkeiten im Institut • Mobile Infrastruktur zur Übertragung von Diskussionsrunden und Interviews
--	--	--

Team

- Agil
- Erfahren
- Interdisziplinär
- Innovativ

Philosophie

- Weitsichtig
- Differenziert
- Umsetzungsorientiert
- Effizient

Fokus

- Marketing und Kommunikation
- Corporate Identity und Branding
- Marktbearbeitung und Produktentwicklung
- Unternehmensentwicklung und Business Development
- Architektur und POS
- Mitarbeitende und Kunden

Projektleiter/-innen

- Dr. Mauro Frech
- Silvia Büchler
- Ravi Vaid
- Dr. Werner Schaeppi
- Claudia Gratz

Kooperationspartner

Projektweise Zusammenarbeit mit Mitgliedern der Kollektivmarke vsms swiss interview institute® sowie mit qualifizierten Fachkräften

Dienstleistungen

- Konzeption und Durchführung von qualitativen und quantitativen Marketing- und Kommunikationsstudien
- Erhebungen und Audits komplexer Themen, insbesondere bei anspruchsvollen Zielpersonen
- Konzeption und Entwicklung und Implementierung von Monitoringinstrumenten (Branding, Image, Zufriedenheit, Servicequalität)
- Coaching von Marktforschungsprojekten als interimistische Betriebsmarktforscher
- Schulung von Kadern und Mitarbeitern in den Methoden der empirischen Markt- und Sozialforschung
- Beratung bei der praktischen Umsetzung von Erkenntnissen der Marketingforschung in Entscheide, Konzepte und Massnahmen

Forschungsinstrumente

Von uns entwickelte Instrumente:

- ConsumerInsightSourcing®
- TriggerPointAnalysis®
- WerbeWirkungsModell®
- FlowShop®

Schwerpunkte

- Finanzen und Versicherungen
- Verkehr und Tourismus
- Telekommunikation und Informationstechnologie
- Medien und Verlage
- Energiewirtschaft und Bauwesen
- Konsumgüter und Handel
- Öffentliche Institutionen und Kultur