

<p>amPuls Market Research AG</p> <p>Hirschengraben 49 Postfach 7088 CH-6000 Luzern 7 Telefon +41 (0)41 612 14 14 info@ampuls.ch www.ampuls.ch</p> <p>Telefonlabor Luzern Hirschengraben 49 CH-6000 Luzern 7 Telefon +41 (0)41 612 14 14</p> <p>Telefonlabor Fribourg Route du Jura 12a CH-1700 Fribourg Telefon +41 (0)41 242 14 41</p>	<p>Gründungsjahr 1996</p> <p>Geschäftsleitung Dr. Urs Fazis, CEO Basil Kronenberg</p> <p>Festangestellte 22 (in Vollzeitstellen), davon 13 Projektleiter/-innen</p> <p>Umsatz 2017 5.3 Mio. CHF</p>	<p>Befragungsinfrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Telefonlabors in Luzern und Fribourg mit insgesamt 130 CATI-Arbeitsplätzen • 300 Telefonbefragter/-innen • 200 Expertenbefragter/-innen für besondere Zielgruppen (inkl. CAPI) und qualitative Interviews • 6'500 Mystery Shopper • Onlinepanel mit 40'000 Privatpersonen • Onlinepanel mit 5'000 Unternehmen
--	--	--

Projektleiter/-innen

- Pia Bachmann
- Dr. Urs Fazis
- Thomas Fiechter
- Thorsten Kaminsky
- Basil Kronenberg
- Sandra Mathis
- Nadine Peter
- Tarik Oezgen
- Kathrin Schmidt
- Doris Semadeni-Kühne
- Ivana Slipac
- Patric Stocker
- Regula Weibel-Degen

Mitgliedschaften

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- ESOMAR

Strategische Ausrichtung

Für die Maximierung des Kundennutzens stehen das Verständnis der Ausgangslage, die Identifikation der Forschungsfragen, die themenadäquate methodische Ableitung sowie Interpretation der Ergebnisse im Vordergrund

Kundennutzen

Expertise unserer Mitarbeiter

- vielfältiges Branchen-Know-how
- profundes methodisches Wissen
- langjährige Erfahrung und Seniorität

Erfolgsfaktoren

- Detailverständnis der Kundensituation
- konsequente Kundenorientierung
- hohe Qualität
- hohe Flexibilität und Termintreue

Kernkompetenzen

- Kundenzufriedenheitsmessungen (Customer Experience)
- Marktdatenerhebungen
- Produktnutzung, Verhaltensmuster und Bedürfnisse von Konsumenten (Usage & Attitudes)
- Marketingstudien
- Strategische ad hoc Studien (zum Beispiel Informationsgrundlagen für die Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien, Angebotskonzepten; Segmentierungsstudien)

Branchenkompetenz

- Banken
- Versicherungen
- Krankenversicherungen
- Telekommunikation
- Gebrauchsgüter
- Handel (Detail- und Grosshandel)
- Investitionsgüter
- Konsumgüter
- Gastronomie
- Energie
- Verkehr

Projektrealisation

Infrastruktur

- eigene Telefonlabors in Luzern und Fribourg mit insgesamt 130 modern eingerichteten CATI-Arbeitsplätzen
- Onlinepanel mit 40 000 Privatpersonen
- Onlinepanel mit 5 000 Unternehmen

Befragter/-innen

- 300 engagierte, motivierte und gut geschulte Telefonbefragter/-innen für die deutsch-, französisch- und italienischsprachigen Schweiz; je nach Spezialisten-Know-how selektiver Einsatz
- 200 erfahrene, zuverlässige und qualifizierte Expertenbefragter/-innen in der ganzen Schweiz. Umfassendes Know-how für methodisch und inhaltliche anspruchsvolle Befragungen von Konsumenten, Firmen und Experten

Omnibusbefragungen

- Telefonische (CATI) und Online Mehrthemenbefragungen
- 24 000 Interviews pro Jahr bei Privatpersonen
- 12 000 Interviews pro Jahr bei Unternehmen

Qualitätssicherung

- Einzelassessments bei der Rekrutierung der Mitarbeiter/-innen
- Tägliches Monitoring der Befragter/-innen durch Qualitätsmanager
- Periodische Leistungsbeurteilung mit Zielvorgaben
- Präsenz der Projektleiter/-innen im Hinblick der Vermittlung der Forschungsinhalte an die Befragter/-innen