

<p>intervista AG</p> <p>Optingenstrasse 5 3013 Bern Telefon +41 (0)31 511 39 00</p> <p>contact@intervista.ch www.intervista.ch</p>	<p>Gründungsjahr 2010</p> <p>Geschäftsleitung Dr. Julia Urbahn Lic. phil. nat. Christoph Wüthrich Dr. Michael Schrackmann</p> <p>Festangestellte 13 Mitarbeitende</p>	<p>Umsatz 2016 Nicht publiziert</p>
---	--	--

Mitgliedschaften

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute
- IRIS Network: the World's Largest Network of Market Research Institutes
- ESOMAR

Institutsphilosophie

- Marktforschung ist für uns nicht einfach die Lieferung von Daten – unsere Auftraggeber schätzen unsere umsetzungsorientierten und psychologisch fundierten Ansätze.
- Wir verpflichten uns zu höchsten Qualitätsstandards – von der Projektplanung und Konzeption über die Studiendurchführung und Datenaufbereitung bis zur weiterführenden Kundenberatung auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse.
- Der Kundenfokus ist uns sehr wichtig – bei unseren Studien nehmen wir die Perspektive der Kunden ein, um deren Wünsche, Motive und Bedürfnisse besser zu verstehen.
- Wir bleiben am Ball – sowohl bei der Entwicklung neuer Tools als auch bei der Integration wissenschaftlicher Methodik und Datenanalysen in die Marktforschung

Dienstleistungsangebot

Wir sind ein Full-Service-Institut mit Schwerpunkten für hochwertige, individuelle Marktforschungslösungen mit Schwerpunkten in der quantitativen und qualitativen Onlineforschung. Durch die langjährige Erfahrung unserer Mitarbeiter in der Instituts- und Betriebsmarktforschung garantieren wir eine kompetente und professionelle Durchführung der Studien.

Wir arbeiten mit innovativen Forschungsinstrumenten zur Datenerhebung und bieten eine hohe Methodenkompetenz bei der Datenauswertung mit «State of the Art»-Analysemethoden.

Customer Experience

Customer Experience-Projekte und Co-Creation-Studien, unter anderem mit Customer Journeys oder mit innovativen Online und Mobile Diaries. cXplore, unser Research- & Co-Creation-Tool, bietet vielfältigste Lösungen in der Onlineforschung.

Zielgruppenforschung

Kundenzufriedenheitsanalysen sowohl klassisch explizit als auch implizit mit reaktionszeitbasierten Verfahren, Zielgruppenanalysen, Segmentierungen und Personas auf Basis quantitativer und qualitativer Daten.

Preis- und Produktforschung

Preisforschung mit bewährten Methoden wie Conjoint, Gabor Granger oder van Westendorp. Produktentwicklung und -verbesserung mit Co-Creation-Studien, Marktpotenzialanalysen oder Usability Tests.

Markenforschung

Imageanalysen mit innovativen Methoden wie implizite Brand-Image-Messung, Imagetracking und Benchmarkmessungen.

Kommunikationsforschung

Mit klassischen Pre- und Posttests oder mit unserem Online-Kommunikationstest «Hot-Spot».

Business-to-Consumer und Business-to-Business:

Fokus-, Einzel- und Gruppeninterviews

Online Access Panel

Mit unserem sorgfältig gepflegten und aktiv rekrutierten Online Access Panel mit über 70 000 Panelisten im Business-to-Consumer-Bereich und über 24 000 Entscheidern und Kadern im Business-to-Business-Panel verfügen wir über eine exzellente Basis sowohl zur Durchführung quantitativer Studien als auch für Rekrutierungen qualitativer Interviews mit schwer zu erreichenden Zielgruppen in allen drei Sprachregionen.



Zertifizierung

Das intervista Online Access Panel ist nach der internationalen Norm ISO 26362 zertifiziert und erfüllt die hohen Anforderungen der ISO-Zertifizierungsstelle. Mit dieser international anerkannten Norm unterstreichen wir unseren Qualitätsanspruch und unsere Leistungsfähigkeit.

Online-Omnibus

Wir realisieren wöchentliche Mehrthemenbefragungen mit 500 oder 1000 Online-Interviews in der Deutsch- und Westschweiz und optional im Tessin.

Testräumlichkeiten mit Einwegspiegel im Zentrum von Bern

- Multifunktionaler Testraum für bis zu 15 Personen
 - Grosser Beobachtungsraum via Ganzwand-Einwegspiegel
 - Professionelle technische Ausstattung
- Das Teststudio kann auch gemietet werden und steht Externen in vollem Umfang zur Verfügung.