

dr-ouwerkerk ag – just-medical!

Blegistrasse 5
CH-6340 Baar (Zug)
Telefon +41 (0)41 766 11 55
Fax +41 (0)41 766 11 56

info@just-medical.com
www.pharmaagentur.ch
www.just-medical.ch

Gründungsjahr

2000

Geschäftsleitung

Dr. Matthijs Ouwerkerk, CEO
Guido Roos, COO
Cordula Hübner, KAM

Festangestellte

12, davon 3 Projektleiter/-innen

Umsatz 2015

Nicht publiziert

Befragungsinfrastruktur

Schweizer Befragungsnetz für quantitative und qualitative Interviews im Bereich Gesundheitswesen. Grösste Online-Panel für Ärzte- und Apotheker auf dem schweizer Markt mit > 27000 E-Mail- und postalischen Adressen

Sprachenspektrum

Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch

Mitgliedschaften

vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
MarComSuisse Vereinigung von Marketing- und Kommunikationsfachleuten

Unternehmensprofil

dr-ouwerkerk ag – just-medical! ist die führende Agentur im Gesundheitswesen für medizinische Marktforschung, Pharma-Marketing, Pharma-Kommunikation und eMarketing-Lösungen. Seit 16 Jahren unterstützt die dr-ouwerkerk ag – just-medical! Unternehmen mit umfassenden Marktforschungs-Dienstleistungen im medizinisch-wissenschaftlichen Bereich verbunden mit Marketing. Mit ihrer langjährigen Erfahrung ist die dr-ouwerkerk ag – just-medical! tätig für lokale und ausländische Unternehmen und Organisationen im Gesundheitswesen in der ganzen Schweiz.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.pharmaagentur.ch/med-monitor

Dienstleistungsangebot

Für alle Themenbereiche im Gesundheitswesen beinhaltet unser Dienstleistungsangebot die Beratung, das Studiendesign, die Datenerhebung und -verarbeitung sowie die Berichterstattung mit Aufzeigen von Handlungsspielräumen und Massnahmen durch unser spezifisches Marketingfachwissen.

Methoden

- Online-Befragung (med-monitor) durch unsere Zielgruppen-Datenbank mit Ärzten, Apothekern, Drogisten, Tierärzten, Pflegeberufen und Patienten. Zielgruppe selektionierbar nach Fachrichtung, Tätigkeitsbereich, Region und Position
- Persönliche Tiefeninterviews bei Ärzten und medizinischen Fachpersonen
- Durchführung von Fokusgruppen

Forschungsfelder


- Medizinische Marktforschung: Analyse des diagnostischen und therapeutischen Vorgehens, Analyse der Produktwahl inkl. Definition des Patientenprofils
- Image- und Werbeanalysen: Stellenwert einer Marke, Reputationsanalyse des Aussen- und Innendienstes, Imageanalyse der Unternehmung/des Spitals
- Kommunikationsforschung: Analyse der Hauptaussagen, Definition der USPs, Konkurrenzanalyse

Branchenschwerpunkte

- Pharmazeutische Industrie/Medizintechnik/Diagnostik
- Firmen aus den Bereichen Phytotherapie/komplementäre Medizin
- Veterinär-medizinische Firmen
- Patientenorganisationen
- Universitätskliniken/Spitäler/Privatkliniken
- Krankenkassen
- Bundesämter

Referenzen (Auszug)

- Allergan AG
- AstraZeneca AG
- Baxter Schweiz AG
- Biogen Idec Switzerland AG
- Boehringer Ingelheim (Schweiz) GmbH
- comparis AG
- MSD Merck Sharp & Dohme AG
- Novartis Pharma Schweiz AG
- Roche Pharma (Schweiz) AG
- Shire Switzerland GmbH
- sanofi-aventis (suisse) sa
- Sanofi Pasteur MSD AG
- Takeda Pharma AG



med-monitor – das Tool für eMarket Research im Health-care-Bereich

- > 27000 E-Mail- und postalische Adressen von Ärzten, Apothekern, Pflegepersonal und Tierärzten
- Personalisierte E-Mails mit Text und HTML
- Adressenaufbereitung in verschiedenen Sprachen
- Versandinfrastruktur (verschiedene Applikationen für den Adressenabgleich)
- Auswertung in Echtzeit für effizientes Rekrutierungs-Controlling
- Direkte Ergebnissrückläufe in die Datenbank
- Ergebnisse 2 bis 3 Wochen nach Abschluss der Rekrutierung