

# GAME CHANGERS



## General contact details

11, Chemin du Château-Bloch  
1219 Le Lignon, Genève  
Switzerland  
Phone +41 (0)22 591 06 00  
Fax +41 (0)22 591 06 01

Contact\_Switzerland@ipsos.com  
www.ipsos.com

## Inaugural Year

2006 in Switzerland, 1975 Globally

## Management Team

Cees Faber, CEO  
Hana Baronijan  
Andrea Fricker  
Hubert Brossard  
Marion-Anne Cattaneo  
Franck Falzi  
Martin Fenboeck  
Johanna Kujanpaa

Walid Masrouha

Celine Mollard

Fred Schipper

Markus Zumbuehl

## Permanent Staff

120

## Turnover

Refer to global website, annual report:  
www.ipsos.com

## Ipsos Switzerland

Marktforschung ist ein Mittel zum Zweck. Am Ende sind es Ihre Frage- und Themenstellungen, die vom richtigen Experten beantwortet werden müssen. Ipsos Schweiz bietet seinen Kunden ein umfassendes Verständnis und Best Practice durch den ganzheitlichen Fokus auf Menschen, Märkte und Gesellschaften. Wir glauben an die Nähe zu unseren Kunden, eine starke Vertretung in der Schweiz mit Niederlassungen in Genf, Root, Basel und Zürich. Ipsos Schweiz – ein Full-Service-Institut – bedient einen breiten Kundenkreis, der sowohl lokale als auch international tätige Kunden umfasst.

## UU / Qualitative

«Bringing Life to Life» ist unser Ziel. Wussten Sie, dass weniger als 40% von dem, was wir tun, Fokusgruppen sind und dieser Anteil schnell abnimmt? Wir bieten innovative Lösungen für die Erforschung realer Menschen im wirklichen Leben, wie z.B. Online Communities, Observations (Ethnography & Immersions), Mobile, IDIs. Wir gestalten Insights lebendig und handlungsrelevant (z.B. durch strategische Workshops & Insight Videos).

## Innovation & Market Strategy Understanding

Wir sind ein echter End-to-End-Innovationspartner mit beispielloser Expertise und bieten ein reichhaltiges Portfolio: von U&A bis zur Segmentierung, von Konzept- und Produkttests bis Path to Purchase, von Market Sizing bis Entscheidungsbauanalysen. Dies mit agilen Lösungen, die auf Einfachheit und Geschwindigkeit ausgerichtet sind. «Closer to real» ist unser Anspruch – wir nutzen eine der besten

Plattformen zur virtuellen Gestaltung von Regalen und Geschäften: Simstore!

## Creative Excellence

Ipsos unterstützt Sie dabei, die besten Inhalte zu finden, um mit den Konsumenten in Kontakt zu treten, ihre Aufmerksamkeit zu wecken, eine positive Erinnerung an die Marke zu hinterlassen und die gewünschte Wirkung für Ihr Unternehmen zu erzielen. Mithilfe von Live-Social-Media-Plattformen und dem Einsatz modernster Technologien (bspw. Neurowissenschaften) helfen wir Ideen zu entwickeln, Storyboards zu evaluieren und kreative Tests für jede Medienplattform durchzuführen.

## Brand Health Tracker

Wir sind der Partner in allen Aspekten der Markenaktivierung und geben Leitlinien für die Markenpositionierung, das Wettbewerbsumfeld und die Treiber der Kategorie. Wir nutzen dafür Lösungen wie KI-Textanalyse, Baynes Networks, Image-Tagging, KPI-Trackings, das Ipsos Brand Value Creator-Modell und Brand Mental Networks.

## Social Intelligence

Im Oktober 2018 gab Ipsos die Übernahme von Synthesio bekannt, einer der führenden Social Media Monitoring Plattformen auf dem Markt, um die Social Media Intelligence Fähigkeiten des Unternehmens zu stärken. Mit der Kombination von Synthesio-Produkten und unserer A.I. Kompetenz ermöglichen wir die Umwandlung von sozialen und unstrukturierten Daten in strategische Geschäftsinformationen.

## Customer Experience

Kunden teilen hervorragende Erfahrungen ebenso wie negative Beschwerden.

Unternehmen müssen also hart arbeiten, um gute Erfahrungen und den daraus resultierenden guten Willen zu nutzen, und gleichzeitig Prozesse und Serviceerfahrungen so gestalten, dass das Auftreten negativer Erfahrungen minimiert wird. Umfragen & CX Lösungen von Ipsos bewerten die Momente der Wahrheit in der Kundenerfahrung.

## Mystery

Mystery Shopping ist eines der am schnellsten wachsenden Teams bei Ipsos. Mit fast 1'400 realisierten Projekten im Jahr 2017, über 350 engagierten Mystery Shopping Mitarbeitern und ca. 1,5 Millionen durchgeführten Mystery Checks ist Ipsos auch die grösste Mystery Shopping Agentur der Welt.

## Public Affairs

Ipsos führt Sozialforschungsstudien & Reputationsmessungen für Kunden aus dem öffentlichen-, Universitäts- und Non-Profit-Bereich durch. Wir bieten Forschungs- und Beratungsdienstleistungen, Methodenkompetenz sowie zuverlässige und fortschrittliche Datenerhebungs- und Analysetools, um die Reputation unserer Kunden zu stärken, die Kommunikation zu verbessern und Richtlinien zu evaluieren.

## Health Care

Wir arbeiten mit Pharma-, Biotech- und Medizinprodukteherstellern zusammen, um eine bessere Gesundheitsversorgung zu ermöglichen. Unser Team in Basel verfügt über ein breites Fachwissen in zahlreichen Indikationen und Methoden, um massgeschneiderte Lösungen für die Forschungsbedürfnisse unserer nationalen und globalen Kunden zu liefern.