

amrein + heller
Marktforschungstreuhand AG

Unabhängige Spezialisten für
Marktforschung und Feedback-Management

Hinterbergstrasse 30
CH-6330 Cham/Steinhausen

Telefon +41 (0)41 748 63 70
E-Mail contact@ah-feedback.ch
Web www.ah-feedback.ch

ah amrein
heller

Gründungsjahr

- 2006

Geschäftsleitung

- Beat Amrein, Betriebsökonom FH
- Daniel Heller, Betriebsökonom FH, MBA

Festangestellte

- 2 (in Vollzeitstellen)

Umsatz 2011

- Nicht publiziert

Befragungsinfrastruktur

- Infrastruktur für Feedbackprozesse (ASP)
- Onlinebefragungen (CAWI)
- Eigene Onlinepanels und Spezialpanels
- Zugriff auf 7,0 Mio. Panelteilnehmer/-innen weltweit, davon 3,4 Mio. in Europa
- CAPI
- CATI in Kooperation

Das Unternehmen

amrein + heller sind unabhängige Spezialisten für Marktforschung und Feedback-Management. Informationen Ihrer Stakeholder sind unser Business. Wir bieten professionelle Ressourcen für intelligente Marktforschung und clevere Feedbackprozesse. Damit Sie einfacher und schneller zu Informationen über Ihre externen und internen Ansprechgruppen kommen, Ihre Businessentscheide effizient treffen und unkompliziert umsetzen können.

Unsere Leitwerte

Für unsere Kunden erhöhen wir die Wertschöpfung ihrer Investition in die Marktforschung und Feedbackprozesse, indem wir unsere langjährige Erfahrung aus verschiedensten Disziplinen zu ihrem Vorteil einsetzen. Durch dieses fundierte Know-how, gepaart mit innovativen Ideen und einer gesunden Portion Pragmatismus, bieten wir unseren Kunden nicht nur traditionelle Marktforschung, sondern auch intelligente und wirtschaftliche Alternativen von Stakeholderfeedback. Wir sind keinen teuren Systemen verpflichtet, sondern nutzen für unsere Kunden modernste Technologien von spezialisierten Partnern, die unseren hohen Ansprüchen an Flexibilität, Qualität, Innovation und Wirtschaftlichkeit gerecht werden.

Mitgliedschaften

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- Swiss Marketing (SMC)
- Zuger Wirtschaftskammer

Unser Konzept

Business-Situationen wandeln sich stetig. Deshalb bieten wir Feedback- und Marktforschungslösungen, die sich einfach dem jeweiligen Bedarf anpassen lassen. Unser Konzept bietet bedarfsgerechten Zugriff auf

- **fundiertes Know-how,**
- **innovative, wirksame Tools,**
- **effiziente Manpower.**

Für Ihr Feedback- oder Marktforschungsprojekt greifen Sie flexibel auf diejenigen Ressourcen zu, die Sie für eine erfolgreiche Umsetzung benötigen. Mit diesem passenden Ressourcen-Mix stellen Sie sicher, dass Ihr Vorhaben effizient, professionell und kostenbewusst umgesetzt wird.

Unsere Kernkompetenzen

Marktforschung

- Quantitative Befragungen
- Onlinepanels, Spezialpanels
- Unabhängige Beratung sowie Support
- Outsourcing interner Marktforschungsaufgaben

Feedback-Management

- Konzeption und Umsetzung von terminierten Feedbackprojekten
- Design und Setup von kontinuierlichen Feedbackprozessen

Unsere Dienstleistungen

Marktforschung

- Zielgruppen:
 - Quantitativ Business-to-Consumer
 - Quantitativ Business-to-Business
- Methoden:
 - Online (CAWI)
 - Persönlich (CAPI)
 - Telefonisch (CATI, in Kooperation)
- Onlinepanels:
 - Aufbau und Unterhalt von Spezialpanels spezifischer Zielgruppen
 - Zugriff auf 7,0 Mio. Panelteilnehmer/-innen weltweit, davon 3,4 Mio. in Europa
- Beratung und Outsourcing:
Als unabhängige Marktforschungstreuhand agieren wir als Ihre «hauseigenen» Marktforschungsprofis, die Sie flexibel für Teilaufgaben oder ganze Projekte einsetzen.

Feedback-Management

- Feedbackprojekte:
 - Kundenbefragungen
 - Mitarbeiterfeedbacks
 - Mitgliederfeedbacks
 - Event- und Schulungsfeedbacks
 - Communication-Checks, Concept-Testing
 - User-Surveys, Projekt-Surveys
 - Newsletter-Feedbacks, Website-Surveys
 - usw.
- Feedbackprozesse:
 - Kundenbindung und Loyalität
 - Qualitätssicherung und -steigerung
 - Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung
 - Stimmungsbarometer
 - Evaluationsprozesse
 - Mitgliederpflege
 - usw.