

| | | |
|---|--|--|
| <p>INNOFACT (Schweiz) AG Research & Consulting</p> <p>Flurstrasse 50 8048 Zürich Telefon +41 (0)43 931 77 82</p> <p>Info@innofact.ch www.innofact.ch</p> | <p>Gründungsjahr 2009</p> <p>Geschäftsleitung Mirco R. Marrone</p> <p>Festangestellte 8, davon 6 Projektleiter/-innen</p> | <p>Umsatz 2017 nicht publiziert</p> <p>Befragungsinfrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online-Access-Panel in allen drei Sprachregionen der Schweiz • Stab von Face-2-Face-Befragter/-innen (CAPI) • Internationales Netzwerk von Forschungspartnern |
|---|--|--|

Internationale Verbindungen

INNOFACT Gruppe mit Standorten in Düsseldorf, Berlin und Lengerich

Projektleiter

- Mirco Marrone
- Christine Diemand
- Konrad Wechsler
- Luca Casetti
- Ornella von Matt
- Christian Hermann

Mitgliedschaften

- ESOMAR
- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute
- BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

Institutsphilosophie

Die INNOFACT (Schweiz) AG ist ein Full-Service-Institut und bietet auf die Bedürfnisse der Auftraggeber zugeschnittene Marktforschungslösungen an. Wir sind stets am Puls von innovativen Forschungsansätzen, bieten aber auch alle bewährten Erhebungsmethoden der klassischen Marktforschung an.

Bei uns arbeiten Menschen mit Hingabe und einem hohen Anspruch an die Qualität und Nutzbarkeit der Ergebnisse: methodensicher, auch bei komplexen Fragestellungen und Studiendesigns, liefern wir qualifizierte Lösungen und Empfehlungen für die Marketingfragestellungen unserer Kunden. Ziel jeder unserer Studien ist es, einen echten Mehrwert für Marketingentscheidungen zu generieren.

Am Standort Zürich sind wir mit einem Team von 6 Projektleitern/-innen vertreten. Insgesamt beschäftigt die INNOFACT Gruppe mit Hauptsitz in Düsseldorf rund 80 Mitarbeitende und verfügt damit über umfangreiches Research-Knowhow in unterschiedlichen Branchen und Methoden – in der Schweiz, in Europa und zusammen mit unserem Partnernetzwerk weltweit.

Dienstleistungsangebot

Wir verbinden traditionelles Marktforschungswissen mit den Möglichkeiten von Online-Erhebungen. Die INNOFACT Gruppe ist europaweit eine der Markt- und Qualitätsführerinnen für Online-Befragungen.

Unser Kundenspektrum reicht von internationalen Grosskonzernen bis zu regionalen KMUs in einer Vielzahl von Branchen: Telekommunikation, FMCG, Handel, Durables, Medien, Online-Services, Unternehmensberatungen, Versicherungen, Financial Services, Lebensmittel, Werbe- und PR-Agenturen.

Studienschwerpunkte:

- Konzept- und Produkttests
- Werbemitteltests
- Kundenzufriedenheitsstudien
- Kundensegmentierung
- Wettbewerbsanalysen
- Werbeerfolgsvorschung
- Pricing-Forschung
- Usability-Tests
- Mitarbeiterbefragungen
- Kundenpotentialanalysen
- Erfolgsmonitoring-/Trackingsysteme
- PR-orientierte Studien

Wir führen quantitative Studien als Online-, Mobile- oder auch Face-to-Face-Erhebungen durch.

Zu unserem Leistungsportfolio zählt auch die Umsetzung von qualitativen Forschungsansätzen wie die Durchführung von Fokusgruppen, Gruppendiskussionen oder Einzelinterviews, die wir in enger Zusammenarbeit mit unseren spezialisierten Partnern durchführen.

Tätigkeitsbereiche

- FMCG Food / Non-Food
- Investitionsgüter / Dienstleistungen
- Kommunikation, Werbung, PR
- Finanz- und Versicherungsdienstleistungen
- Telekommunikation
- Medien
- Energie
- Tourismus
- E-Business
- Immobilienwirtschaft
- Mitarbeiterbefragungen