



| | | |
|---|--|--|
| <p>GfK Switzerland AG Suurstoffi 18 CH-6343 Rotkreuz Telefon +41 (0)41 632 91 11</p> <p>GfK Switzerland AG (Kriegstetten) Unterholzstrasse 10 CH-4566 Kriegstetten Telefon +41 (0)32 674 43 10</p> <p>info.ch@gfk.com www.gfk.ch www.gfk.com Twitter: @Detailhandel_CH</p> | <p>Gründungsjahr 1959</p> <p>Northern and Central, Eastern Europe Regional General President: Michael Müller</p> <p>Switzerland Commercial Director: Sandra Wöhlert</p> | <p>Joint Venture Media Focus GmbH (gemeinsam mit The Nielsen Company)</p> <p>Festangestellte Rund 108 Mitarbeiter/-innen</p> |
|---|--|--|

Unternehmensphilosophie

GfK konzentriert sich auf die Beantwortung relevanter Business-Fragen im Marktkontext

- Beginnend mit dem „WAS“ – GfK ist in der einzigartigen Position, GfK-Handels-Daten (DAS WAS) mit dem „WO“, «WER» und dem «WARUM» zu erfassen, zu analysieren und zu kombinieren.
- GfK zeigt «was» gekauft wurde, «wer» die Käufer waren und «warum» sie den Kauf getätigt haben.

Auf dieser Grundlage schafft GfK unverzichtbare Insights und klare Handlungsempfehlungen.

Market Insights mit Panelforschung

Standardisierte Analysen für Informationen zu Trends, Volumen, Umsatz, Vertriebsweg und Segment in den Märkten unserer Kunden: Produkt- und Preispolitik, Werbung, Distribution, Vertrieb und Logistik.

Marketing Effectiveness

Mithilfe unserer Lösungen im Bereich Marketing Effectiveness stellen wir Kunden die notwendigen Informationen bereit, damit sie ihre Werbeausgaben bestmöglich einsetzen, und durch das richtige Marken-Management kurz- und langfristigen Return on Investment (ROI) erzielen können.

Consumer Insights

Consumer Insights helfen unseren Kunden wiederum ihre Kunden besser zu verstehen und erfahren, wie sie in jeder Phase der Consumer Journey mit Produkten leben und diese nutzen.

Unsere Lösungen in diesem Bereich bauen auf unseren POS-Daten auf, die mit Verbraucherdaten zusammengeführt werden und unseren Kunden die Antworten auf die Frage „Wer kauft was, wo und warum“ geben.

Medienforschung

Panel (Radioforschungspanel) und Ad-hoc-Research Reichweitenmessungen für Radio, Medienforschung zu Nutzerbedürfnissen, Produktgestaltung und Optimierung, Leistungsmessung von Kampagnen inkl. online und mobile Trackings.

Online-Access-Panel

GfK Switzerland verfügt über ein

Online-Access-Panel:

- Zertifiziert nach ISO-Norm 26362 (Access Panels in der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung)
- 42'000 Panellisten B2C, 15'000 Panellisten B2B
- Vermögenden-Pool (Affluents, HNWI)
- Mobile App
- Zugriff auf das Netzwerk der Online-Access-Panels der GfK-Gruppe und Netquest

Mitgliedschaften

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- ESOMAR
- GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing
- Swiss Marketing (SMC)
- Verein Unternehmens-Datenschutz VUD

Publikationen

- Dokumentation «Detailhandel Schweiz 2019» Facts & Figures über den Schweizer Detailhandel
- Dokumentation «Shopping-Center Markt Schweiz 2019» / Shopping-Center Datenbank / Centerindex: Online-Zugriff, schnell überall und jederzeit auf Daten der Shopping Center in der Schweiz
- Kunden-Newsletter GfK Switzerland
- «Instant Marktwissen»: Power-Point-Grafiken mit aktueller Marktentwicklung (Totalmarktschätzungen) für ausgewählte Branchen
- GfK Markt Monitor
- GfK Business Reflector

Events / Veranstaltungen

GfK veranstaltet bedeutende eigene Veranstaltungen wie z.B. den die jährliche Award Verleihung des Business Reflectors, hat zahlreiche Kooperationen bei Branchen-Veranstaltungen und diverse GfK Vorträge an wichtigen Fachtagungen.

GfK Veranstaltungen:
 GfK Business Reflector Informationstagung zur Reputation der bedeutendsten Schweizer Unternehmen
 Zürich, 28. März 2019

GfK Insight Summit, Integrated insights with GfK tech-enabled data analytics am
 München, 09. Mai 2019

GfK Handelstagung
 Zürich, 18. Juni 2019
 www.gfk.com/handelstagung