



<p>intervista AG</p> <p>Spitalackerstrasse 60 3013 Bern Telefon +41 (0)31 511 02 50</p> <p>contact@intervista.ch www.intervista.ch</p>	<p>Gründungsjahr 2010</p> <p>Geschäftsleitung Dr. Julia Urbahn lic. phil. nat. Christoph Wüthrich Dr. Michael Schrackmann</p> <p>Festangestellte 10 Festangestellte</p>	<p>Umsatz 2014 Nicht publiziert</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

Mitgliedschaften

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- IRIS Network: The Worlds Largest Network of Market Research Institutes
- ESOMAR

Institutsphilosophie

- Marktforschung ist für uns nicht einfach die Lieferung von Daten – unsere Kunden schätzen unsere umsetzungsorientierten und psychologisch fundierten Ansätze.
- Wir verpflichten uns zu höchsten Qualitätsstandards – von der Projektplanung und Konzeption über die Studiendurchführung und Datenaufbereitung bis zur weiterführenden Kundenberatung auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse.
- Wir unterstützen bei der Umsetzung – mit Methoden wie Human Centered Design entwickeln wir Produkte und Marketingmassnahmen weiter, zum Beispiel in Workshops mit Projektteams.
- Wir bleiben am Ball: Sowohl bei der Entwicklung neuer Tools als auch bei der Integration wissenschaftlicher Methodik und Datenanalysen in die Marktforschung.

Dienstleistungsangebot

Wir sind ein Full-Service-Marktforschungsinstitut mit Schwerpunkten im quantitativen und qualitativen Onlineforschungsbereich. Durch die langjährige Erfahrung unserer Mitarbeiter in der Instituts- und Betriebsmarktforschung garantieren wir eine kompetente und professionelle Durchführung der Studien.

Wir liefern massgeschneiderte Lösungen, arbeiten mit innovativen Forschungsinstrumenten zur Datenerhebung und bieten eine hohe Methodenkompetenz bei der Datenauswertung mit «State of the Art»-Analysemethoden.

- Kundenzufriedenheit, Markenimage, Pre- und Post-Kommunikationstests – sowohl klassisch explizit als auch implizit mit reaktionszeitbasierten Verfahren
- Zielgruppenanalysen, Segmentierungen und Personas auf Basis quantitativer und qualitativer Daten
- Preis- und Entscheidungsforschung mit fortgeschrittenen Methoden wie zum Beispiel neueren Conjoint- und weiteren multivariaten Analysen
- Business-to-Consumer und Business-to-Business: Fokus-, Einzel- und Gruppeninterviews
- Co-Creation-Produktentwicklung und Customer-Experience-Forschung, unter anderem mit innovativen Online und Mobile Diaries.

Online-Access-Panel

Mit unserem sorgfältig gepflegten und aktiv rekrutierten Online-Access-Panel mit über 55 000 Panelisten im Business-to-Consumer-Bereich und rund 20 000 Panelisten im Business-to-Business-Bereich (Entscheider und Kader in Unternehmen) verfügen wir über eine exzellente Basis sowohl zur Durchführung quantitativer Studien als auch für Rekrutierungen zu qualitativen Interviews mit schwer zu erreichenden Zielgruppen in allen drei Sprachregionen.