

„Nur wer versteht, was die Menschen bewegt,  
kann sie auch bewegen.“



(Bodo Flaig)

## Denken Sie sich in Ihre Zielgruppe hinein, weltweit!

Die aktuellen Sinus-Meta-Milieus® beschreiben Ihre Kundinnen  
und Kunden in den etablierten und aufstrebenden Märkten



Möchten Sie mehr dazu erfahren? **M.I.S. Trend** bietet in Zusammenarbeit mit dem SINUS-Institut **exklusiv in der Schweiz die Sinus Milieus®** an:

M.I.S. Trend | Pont Bessières 3 | CH-1005 Lausanne  
info@mistrend.ch | +41 21 320 95 03





## M.I.S. Trend SA Institut für Wirtschafts- und Sozialforschung

Pont Bessières 3  
CH-1005 Lausanne  
Telefon +41 (0)21 320 95 03  
Fax +41 (0)21 312 88 46  
info@mistrend.ch | www.mistrend.ch

Laupenstrasse 10  
CH-3008 Bern  
Telefon +41 (0)31 950 21 50  
Fax +41 (0)31 950 21 59

### Gründungsjahr

1978

### Geschäftsleitung

Christoph Müller  
Corina Fleischhacker  
Mathias Humery  
Süreya Özkan  
Gaëlle Weston Bratschi  
Marie-Hélène Miauton (VR-Präsidentin)

### Festangestellte

25 (in Vollzeitstellen), davon  
8 Projektleiter/-innen

### Umsatz 2017

9,49 Mio. CHF

### Befragungsinfrastruktur

- Netzwerk von Befragern und Befragerten für persönliche Befragungen CAPI und PAPI
- 143 CATI-Stationen in Lausanne und Bern
- 90 Laptops für CAPI-Befragungen
- 20 Web-CATI
- CAWI
- Eigener Server für Onlinebefragungen

### Projektleiter/-innen

- Corina Fleischhacker  
(franz./dt./engl./sp.)
- Mathias Humery  
(franz./dt./engl./sp.)
- Roman Liesch  
(dt./engl./franz.)
- Annick Michot Kalu  
(franz./dt./engl./ital.)
- Christoph Müller  
(dt./franz./engl.)
- Aline Ramos  
(franz./engl.)
- Sacha Stadelmann  
(dt./franz./engl.)
- Gaëlle Weston Bratschi  
(franz./engl.)

### Internationale Verbindungen und Projekte

Kooperation mit dem SINUS Institut für Markt- und Sozialforschung (Deutschland) und der INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsgesellschaft (Österreich), inkl. Zugriff auf ein dichtes Partnernetz zur Durchführung internationaler Studien.

### Mitgliedschaften

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- ESOMAR

### Institutsphilosophie

#### Sechs Mottos

- Kundenorientiert mit grossem persönlichen Engagement
- Zweckmässige Methoden und ein solider Erfahrungshintergrund
- Informationserhebung mit höchster Qualität
- Minutiöse Analysen
- Anwendungsorientierte Resultate
- Das bewährte Institut für intelligente und anwendbare Ad-hoc-Studien

#### Gleichbleibende Qualität in der gesamten Methodik

- Langjährige Erfahrung in Telefonbefragungen (zwei Zentralen in Lausanne und Bern)
- Face-to-Face-Befragungen mit CAPI mit strikter Qualitätssicherung (20 bis 30 % telefonische Nachkontrolle)
- Onlinebefragungen
- Qualitative Studien inklusive Rekrutierung

M.I.S. Trend führt Befragungen in der ganzen Schweiz durch und verfügt über ein multidisziplinäres Team von Projektleiterinnen und Projektleitern.

### Dienstleistungsangebot

#### Quantitativ

- Telefonische Ad-hoc-Befragungen
- Persönliche Befragungen und CAPI
- Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheitsmessungen
- Produkttests
- Schriftliche Befragungen
- Längsschnittstudien
- Onlinebefragungen (eigenes Panel)

#### Qualitativ

- Fokusgruppen
- Gruppenexplorationen
- Einzelexplorationen
- Expertengespräche, Audits

### Spezialisierung

- Sinus-Milieus®: Markt- und Kundensegmentierung, Marktpotenzialstudien
- Wissenschaftliche Forschungsprojekte (staatliche Stellen, politische Parteien, Verbände usw.)
- Medienforschung
- Werbe- und Kommunikationsforschung (Pre- und Posttests)
- Gebrauchs- und Verhaltensforschung
- Imagestudien (Corporate und Marke)
- Produkttest (Degustation, Verpackung, Zielpublikum)
- Business-to-Business (Zufriedenheitsstudien)
- Personalforschung
- Panelstudien