

<p>Marketagent.com Schweiz AG</p> <p>Dufourstrasse 47 CH-8008 Zürich Telefon +41 (0)43 555 06 50 Mobil +41 (0)76 521 61 73</p> <p>schweiz@marketagent.com www.marketagent.com</p>	<p>Gründungsjahr 2009</p> <p>Geschäftsleitung Jürg Gujan</p> <p>Festangestellte 22 (in Vollzeitstellen) in Zürich, Wien, München und Marburg</p> <p>Umsatz 2016 Nicht publiziert</p>	<p>Befragungsinfrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • 800 000 Teilnehmer umfassendes, nach ISO 26362 zertifiziertes Online-Access-Panel in 16 europäischen Ländern (Schweiz, Österreich, Deutschland, Tschechien, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Slowakei, Italien, Frankreich, Serbien, Bulgarien, Polen, Belgien, Rumänien und Russland, – davon 51 000 Schweizer Teilnehmer (Stand: März 2017).
--	--	--

Beteiligung

Marketagent.com Schweiz AG ist ein Tochterunternehmen des führenden österreichischen Online-Marktforschungsunternehmens Marketagent.com online research GmbH.

Projektleiter/-innen Schweiz

- Jürg Gujan
- Cornelia Eck
- Ursula Kaspar

Mitgliedschaften

- ESOMAR
- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing
- Swiss Marketing (SMC)

Institutphilosophie

Wir generieren Insights: professionell, schnell und individuell. Das Angebot deckt alle Bereiche der quantitativen Online-Forschung ab. Unsere Spezialisten blicken auf eine breite Kundenseitig, institutsseitige und universitäre Forschungserfahrung zurück. Dies ermöglicht, die Forschungsfragen ganzheitlich zu betrachten und individuelle Lösungen zu liefern.

Zertifizierung

Full-Service-Online-Research-Institut mit eigenem, nach ISO 26362 zertifiziertem Access-Panel. Die ISO-Zertifizierung ist ein wichtiger Grundpfeiler unseres Serviceversprechens, mit welchem wir sowohl den eigenen Qualitätsanspruch als auch unsere Leistungsfähigkeit und Transparenz unterstreichen. 2017 wurde die Rezertifizierung bestätigt.



Methodenschwerpunkte

- CAWI mittels Consumer-Online-Access-Panel
- CAWI mit Adressdaten des Auftraggebers (Mitarbeiter-/Kundenstamm)
- Onsite-Befragungen

Forschungsschwerpunkte

- Usage & Attitude Analysen
- Werbemittelstudien: Pre- und Posttests
- Trackingstudien: Ad- & Brand-Tracking
- Marktsegmentierung, Zielgruppenanalyse
- Positionierungs- und Imagestudien
- Konzepttests
- Preisstudien
- Online-Home-Use-Tests/Sensoriktests
- Verpackungstests inkl. Regalsimulation
- Logo-/Namens-/Claim-/Slogantests
- Testimonial-Tests
- Website-Tests
- Onsite-Befragungen
- Kunden- und Mitarbeiterbefragungen

Spezialtools

- Blickverlaufsmessungen (dynamisch und statisch) via Online-Eyetracking
- Reaktionsbasierte Messung (impliziter Assoziationstest)
- Emotionstracking
- Limbische Segmentierung
- Conjoint
- Datenmanagement via Cockpit-Lösungen
- Online-Home-Use-/Degustationstests
- Online-POS-Test

Web-Omnibus

- Monatliche Mehrthemenumfrage mit
- 1000 Interviews in D- / W-CH
 - 750 Interviews in D-CH
 - 500 Interviews in D- / W-CH

Dienstleistungsangebot

- Beratung
- Problemanalyse
- Zielgruppenbestimmung
- Stichprobendefinition
- Fragebogenentwicklung
- Programmierung
- Datenerhebung
- Berichterstellung (Excel-Tabellenband, Powerpoint und/oder Kreuztabellen)
- Multivariate Analysen
- Unterstützung bei der Datenanalyse
- Management-Summary mit Empfehlungen
- Präsentationen