



Folgen Sie nicht mehr jedem Trend.

Kreieren Sie einen eigenen.
Unsere Tools und Services helfen Ihnen dabei.



<p>LINK Institut für Markt- und Sozialforschung Spannortstrasse 7/9 Postfach CH-6002 Luzern 2 Telefon +41 (0)41 367 73 73 luzern@link.ch www.link.ch</p> <p>LINK Institut für Markt- und Sozialforschung Flurstrasse 30 CH-8048 Zürich Telefon +41 (0)41 367 73 73 zurich@link.ch www.link.ch</p> <p>link.one Flurstrasse 30 CH-8048 Zürich Telefon +41 (0)41 367 74 64 contact@link.one www.link.one</p>	<p>LINK qualitative AG Flurstrasse 30 CH-8048 Zürich Telefon +41 (0)44 497 49 13 zurich@link.ch</p> <p>LINK Institut de recherche marketing et sociale Rue de Bourg 11 CP 3220 CH-1002 Lausanne Telefon +41 (0)21 317 55 55 lausanne@link.ch</p> <p>LINK Istituto di ricerca mercato e sociale Via Landriani 3 CH-6900 Lugano Telefon +41 (0)91 913 87 87 lugano@link.ch</p>	<p>Gründungsjahr 1981</p> <p>Verwaltungsrat / Geschäftsleitung Benedikt Lüthi, CEO Urs Aellig, Kristian Kabashi, Walter Lienhard</p> <p>Festangestellte 118, davon 36 Projektleiter/-innen</p> <p>Umsatz 2017 26 Mio. CHF</p>
--	---	---

LINK ist das führende Umfrageforschungsinstitut der Schweiz. Als Full-Service-Institut bietet LINK eine breite Palette von Instrumenten und ein komplettes Methodenangebot. LINK ist unterteilt in die Geschäftsbereiche Sozialforschung, Marketingforschung und New Business/Digital (link.one).

Tochtergesellschaften

- LINK qualitative AG, Zürich

Mitgliedschaften

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- ESOMAR
- Swiss Marketing (SMC)
- DGOF

Institutsphilosophie

- Die Problemstellung der Kunden bestimmt die Methodenwahl. Unser **komplettes Methodenangebot** mit telefonischen, persönlichen, internet-basierten und psychologisch-qualitativen Testverfahren bietet Lösungen für ihren Informationsbedarf.
- Der Nutzen einer Marktforschungsstudie hängt zu grossen Teilen von der **Qualität der Datenerhebung** ab. Aus diesem Grund sind wir absolut kompromisslos und unnachgiebig, wenn es um die Qualität und Kontrolle unserer Feldleistungen geht.
- Zusammenhänge zu sehen und aufzuzeigen erfordert einerseits die richtigen Instrumente, andererseits eine

langjährige Erfahrung. LINK arbeitet mit den **modernsten Methoden der Datenanalysen**.

- Die Qualität und **entscheidungsorientierte Aufbereitung** unserer Forschungsergebnisse verstehen wir als Basis für zuverlässige Entscheidungen und den Erfolg unserer Kunden.
- Langjährige und erfahrene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewährleisten eine kompetente Betreuung und reibungslose Abwicklung der Projekte.

Dienstleistungsangebot

- Telefonische, persönliche, schriftliche und Online-Befragungen und sich daraus ergebende Kombinationen
- Einzelexplorationen, Gruppendiskussionen, ethnografische Interviews
- Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheitsstudien
- Conjoint-Analysen, Wirkungsmodelle, breites Spektrum von multivariaten Verfahren, eigene Statistikabteilung
- Segmentationen (Konsumenten, Kunden/CRM, Konsumgelegenheiten)
- Analyse von Markenwert, Markenidentität und Reputation
- Konzept- und Produkttests, Pricing-Studien
- Medienforschung und Leserschaftsanalysen
- POS-Befragungen, Mystery Shopping, Mystery Calling, Testkäufe
- Werbeforschung (Pre- und Posttests, Tracking-Studien)
- Mehrthemenumfragen: CATI-Omnibus 500 Interviews pro Woche in allen Sprachregionen der Schweiz, Visual Bus (online) mit 1000 Interviews pro Woche

- Datenerfassung und Auswertungen (auch für Dritte)
- Mobile Research mit Smartphone
- Cookie-Tracking Technologie zur Messung von Kontakten mit Online-Werbung oder Webseiten
- LINK Move zur Messung von Kontakten mit Plakaten, Besuchen am POS und für ortsabhängige mobile Befragungen auf Basis von IOT.
- link.one: Beratung zum Thema digitale Transformation; Tools und Services für die digitale Marktforschung; Workshops zum Thema Service (re)Design

Befragungsinfrastruktur

- LINK Internet-Panel für Onlinebefragungen (RWD-Technologie) mit 115000 aktiv telefonisch rekrutierten Teilnehmenden (Stand April 2018)
- LINK Mobile Research Panel mit 25 000 aktiv Teilnehmenden (Stand April 2018)
- 550 Telefonbefragter/-innen
- 350 CATI Stationen an 4 Standorten in der Schweiz
- 500 Face-to-Face-Befragter/-innen
- 380 Befragungs-Tablets und 100 CAPI-Laptops
- Befragung von Personen in Haushalten mit nicht eingetragener oder ohne Festnetznummer («mobile only») mittels Mobile RDD-Technologie
- Teststudios und Räumlichkeiten für Gruppendiskussionen/Beobachtungen in Zürich, Luzern, Lausanne und Lugano
- System für Online-Gruppendiskussionen und Onlinetagebücher