



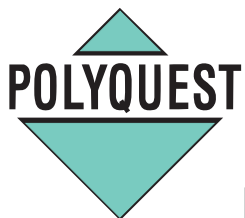
DIE WELT DER MARKTFORSCHUNG

MARKETING- UND SOZIALFORSCHUNG, UMFragen, DATENANALYSEN

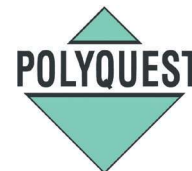


POLYQUEST

Umfassende Dienstleistungen mit modernsten Methoden und Techniken
Engagiert • Massgeschneidert • Zuverlässig



Flurstrasse 26 • 3014 Bern • Tel. 031-335 64 00 • www.polyquest.ch



POLYQUEST
AG für Marketing- und Sozialfor-
schung, Umfragen, Datenana-
lysen

Flurstrasse 26
CH-3014 Bern
Telefon +41 (0)31 335 64 00
Fax +41 (0)31 332 22 62

info@polyquest.ch
www.polyquest.ch

Gründungsjahr

1990

Geschäftsleitung

Roman Scherer, lic. phil. nat.
Markus Simon, Dr. phil. nat.

Festangestellte

12 (in Vollzeitstellen), davon
4 Projektleiter

Umsatz 2017

Nicht publiziert

Befragungsinfrastruktur

- 200 Telefonbefragter/-innen (dt./franz./ital./engl.)
- 42 CATI-Stationen
- 30 Face-to-Face-Befragter/-innen
- Internet-Webserver für Onlinebefragungen
- Usability-Teststudio
- Räumlichkeiten für Focus Groups

Projektleiter

- Roman Scherer, lic. phil. nat.
- Markus Simon, Dr. phil. nat.
- Eberhard Bartsch, Dipl. Sozialwirt
- Lukas Schönenberger, lic. phil. Psychologe
- Michael Frei, MA History

Mitgliedschaften

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- ESOMAR
- SAQ Schweizerische Arbeitsgemein-
schaft für Qualitätsförderung

Institutsphilosophie

POLYQUEST ist ein inhabergeführtes Full-Service-Forschungsinstitut für qualitativ hochwertige, auf die Kundenbedürfnisse massgeschneiderte Forschungsprojekte. Wir haben uns drei Leitsätzen verpflichtet:

- Engagement für unsere Kunden. Identifikation mit den Problemstellungen unserer Kunden
- Zuverlässigkeit und methodische Qualität bei der Projektabwicklung dank grosser Erfahrung und moderner Infrastruktur
- Entwicklung von massgeschneiderten und flexiblen Forschungskonzepten mit Schwergewicht auf einer umsetzungsorientierten Analyse und Interpretation

Dienstleistungsangebot

Alle Methoden für alle

Fragestellungen:

- Beratung
- Problemanalyse
- Forschungskonzept
- Stichprobendefinition
- Zielgruppenbestimmung
- Fragebogenerarbeitung
- Fragebogenlayout

Datenerhebung

- Computergestützte Telefoninterviews
- Onlinemarktforschung
- Mobile Erhebungen (Tablets)
- Schriftliche Befragungen
- Kombinierte telefonisch-schriftliche Befragungen
- Persönliche Interviews
- Expertengespräche
- Einzelexplorationen
- Gruppendiskussionen

Datenverarbeitung

- EDV-Auswertungen
- Multivariate statistische Analysen wie Conjoint-, Faktor-, Clusteranalysen
- Signifikanztests
- PowerPoint-Charts

Interpretation der Ergebnisse

Schriftliche Berichterstattung
Präsentationen

Umsetzungsberatung

- Chancen-Gefahren-Analysen
- Stärken-Schwächen-Profile
- Aufzeigen von Handlungsspielräumen und möglichen Massnahmen

Tätigkeitsbereiche und Methoden

Methoden:

- Telefonische Befragung (CATI)
- Online Befragung
- Schriftliche Befragungen
- Einzelbefragung (Face-to-Face)
- Gruppendiskussion
- Mystery Tests
- Mobile Interviews (Tablet)
- weitere Methoden vgl. Website

Themen:

- Usability Tests
- Rekrutierung Testpersonen/ Gesprächsteilnehmer
- Kundenzufriedenheit*
- Kundenfeedbacksystem
- Mitarbeiterzufriedenheit*
- Werbeerfolgskontrolle
- Image und Markenbekanntheit
- Bedürfnisanalysen
- Marktpotentialabklärungen
- Preissensitivitätstests
- Besucher-/Ausstellerbefragungen
- Focus Group Omnibus
- Mobilität
- Zählungen
- weitere Themen vgl. Website

Branchen:

- Pharmazeutische Industrie, Health Care, Gesundheitswesen
- Tourismus
- Bildungswesen
- Öffentlicher Verkehr
- Energie
- Telekommunikation
- weitere Branchen vgl. Website

* im Rahmen des ganzheitlichen europäischen Total Quality Management Systems der EFQM (European Foundation for Quality Management)