

Mitten im Markt. Und ganz nah am Menschen.



Wachstum fragen

erkennen Lösung können Verkauf

fragen Antworten steigern

**Sie wollen es doch auch
wissen, oder nicht?**

Fragen gewinnen

Handeln Verkauf wissen

Gewinn Erfolg höher

optimale Preise lernen besser

schneller auf den Punkt

DemoSCOPE

<p>Demo SCOPE AG Klusenstrasse 17/18 CH-6043 Adligenswil</p> <p>Demo SCOPE Genève SA 4, place du Cirque CH-1204 Genève</p> <p>Telefon +41 (0)41 375 40 00 demoscope@demoscope.ch www.demoscope.ch</p>	<p>Gründungsjahr 1961</p>	<p>Festangestellte 52, davon 15 Projektleiter/-innen</p>
	<p>Geschäftsleitung/Inhaber Dr. Erwin Steiger (VR-Präsident) Roland Huber (Geschäftsführender Partner)</p>	<p>Umsatz 2017 12,7 Mio. CHF</p>
	<p>Erweiterte Geschäftsleitung Stefan Klug (Produktion & Qualität)</p>	<p>Befragungsinfrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • 150 CATI-Stationen • 300 Telefonbefrager/-innen • 300 Face-to-Face-Befrager/-innen • Rund 7000 Mystery Shopper • Mehr als 100 mobile CAPI-Endgeräte • Internet Access Pool

Muttergesellschaft

DemoSCOPE Holding AG, Luzern

Joint Ventures und Kooperationen

ARGE MACH

Arbeitsgemeinschaft mit LINK Institut für Markt- und Sozialforschung, Luzern, im Auftrag der WEMF AG für Werbemedienforschung, Zürich

Shopper Research und Consumer Insights

in Zusammenarbeit mit plan + impuls, Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH, München

Werbewirksamkeits-Messung

in Zusammenarbeit mit MediaAnalyzer Software & Research GmbH, Hamburg

Mitgliedschaften

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- ESOMAR
- GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing
- SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
- SW-PS Schweizer Werbewirtschaft – Publicité Suisse

Wer sind wir?

DemoSCOPE ist das grösste inhabergeführte Schweizer Marktforschungsunternehmen.

Unser Beruf ist, Fragen zu stellen: den richtigen Leuten, zur richtigen Zeit, in der richtigen Form.

Damit es unseren Kunden leichter fällt, die richtigen Entscheide zu treffen!

Um den sich laufend verändernden Märkten und Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden, nutzen wir immer öfter Forschungskonzepte mit mehreren Methoden, Datenquellen, IT-Infrastrukturen, interaktiven Dashboard-Reports und Realtime-Feedbacksystemen. Das tun wir ohne dabei die Möglichkeiten und Chancen der klassischen Ansätze aus den Augen zu verlieren.

Einzigartige Produkte und Dienstleistungen

- Radar-Psychografie
- Media Pathfinder
- Print-, Spot- und Return-Analyser
- DemoSCOPE Community
- CATI Standard, CATI Advanced und CATI Excellence
- Mixedmode-Software-Plattform Askia
- HCM Human Capital Monitor
- Mystery Shopping, Mystery Calling, Mystery E-Mailing
- Rekrutierungsabteilung für Dritte
- Incoming-Abteilung für Dritte
- Schweizer Servicebarometer, das Standardinstrument für Kundenservice-Qualität und Benchmarking
- CATI omnibus suisse
- CAWI-Bus
- Brand Excellence
- Eigene Statistikabteilung
- RDD- und Dual-Frame-Stichproben
- Mobile Research
- KuFe, das transaktionale Kundenfeedbacksystem
- Dashboards für interaktive Reportings, die weit mehr können als ein Chartset