

<p>SensoPLUS</p> <p>Industriestrasse 16 CH-6300 Zug Telefon +41 (0)41 710 71 61</p> <p>info@sensoplus.ch www.sensoplus.ch</p>	<p>Gründungsjahr 2006</p> <p>Geschäftsleitung Dr. Martin Müller Robert Lobmaier</p> <p>Firmenstruktur SensoPLUS ist eine Business Unit der Service Management Partners AG</p> <p>Festangestellte 6 (in Vollzeitstellen), davon 3 Projektleiter/-innen</p>	<p>Umsatz 2016 Nicht publiziert</p> <p>Befragungsinfrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 Interviewer • 60 mobile CAPI-Endgeräte • CLT Infrastruktur für Produkttests in der Deutsch- und Westschweiz • Degustationspanel mit 1700 Konsumenten
--	---	---

Projektleiter

- Samira Freund, M.A. HSG
- Susanne Aegler, dipl. Lebensmittel-ingenieur ETH
- Robert Lobmaier, dipl. Lebensmittel-ingenieur ETH

Mitgliedschaften

- vsm, Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsm swiss interview institute®
- SGLWT, Schweizerische Gesellschaft für Lebensmittel-Wissenschaft und -Technologie
- IG Sensorik, Interessengemeinschaft für Lebensmittel-Sensorik

Institutsphilosophie

SensoPLUS ist Spezialist für die Bewertung von Produkten und Dienstleistungen durch Fachleute und Konsumenten. Wir unterstützen unsere Kunden bei Tests und Verkostungen, von der Planung und Organisation bis hin zur operativen Durchführung und Auswertung.

Dienstleistungsangebot

- Konzeption von Studiendesigns
- Fragebogengestaltung
- Rekrutierung der Studienteilnehmer
- Durchführung der Feldarbeit
- Statistische Auswertungen
- Berichterstellung und Präsentation

Testarten

- Beliebtheits- und Präferenztests
- Unterschiedsprüfungen
- Konzepttests
- CHANCE-Methode
- Profilprüfungen
- Preissensitivitätsanalysen
- Verpackungstests
- Face to Face-Befragungen

Methoden der Datenerhebung

- Central Location Test
- Home Use Test
- In Hall / Street Test
- Befragungen am POS / POI
- Online Survey

Eingesetzte Systeme

- SensoTASTE (Software zur Durchführung von Produktvergleichen)
- Questback EFS Survey
- IBM SPSS Statistics
- XLSTAT

Spezialitäten

- Degustationen und Konzepttests
- Sortimentsvergleiche
- CHANCE-Methode: Test für Produkt-Neueinführungen
- Kundenbefragungen am POS

Branchen/Themenschwerpunkte

- Detailhandel
- Konsumgüter
- Nahrungsmittel
- Getränke
- Genussmittel
- Near-Food / Non-Food
- Verpackungen
- Ladenkonzepte

Kontaktieren Sie uns

robert.lobmaier@sensoplus.ch
+41 (0)41 710 71 61