

<p><b>intervista AG</b></p> <p>Optingenstrasse 5 3013 Bern Telefon +41 (0)31 511 39 00</p> <p>contact@intervista.ch www.intervista.ch</p>	<p><b>Gründungsjahr</b> 2010</p> <p><b>Geschäftsleitung</b> Dr. Julia Urbahn Lic. phil. nat. Christoph Wüthrich Dr. Michael Schrackmann</p> <p><b>Festangestellte</b> 15 Mitarbeitende</p>	<p><b>Umsatz 2017</b> Nicht publiziert</p> <p><b>Befragungsinfrastruktur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grosses, hochwertiges Online Access Panel</li> <li>• Modernes Teststudio mit Ganzwand-Einwegspiegel</li> <li>• Qualifizierte Projektleiter/-innen für qualitative Studien</li> </ul>
---	--	---

**Mitgliedschaften**

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- IRIS Network: the World's Largest Network of Market Research Institutes
- ESOMAR

**Institutsphilosophie**

- Marktforschung ist für uns nicht einfach die Lieferung von Daten – unsere Auftraggeber schätzen unsere umsetzungsorientierten und psychologisch fundierten Ansätze.
- Wir verpflichten uns zu höchsten Qualitätsstandards – von der Projektplanung und Konzeption über die Studiendurchführung und Datenaufbereitung bis zur weiterführenden Kundenberatung auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse.
- Der Kundenfokus ist uns sehr wichtig – bei unseren Studien nehmen wir die Perspektive der Kunden ein, um deren Wünsche, Motive und Bedürfnisse besser zu verstehen.
- Wir bleiben am Ball – sowohl bei der Entwicklung neuer Tools als auch bei der Integration wissenschaftlicher Methodik und Datenanalysen in die Marktforschung.

**Dienstleistungsangebot**

Wir sind ein Full-Service-Institut für hochwertige, individuelle Marktforschungslösungen mit Schwerpunkten in der quantitativen und qualitativen Onlineforschung. Durch die langjährige Erfahrung unserer Mitarbeitenden in der Instituts- und Betriebsmarktforschung garantieren wir eine kompetente und professionelle Durchführung der Studien.

Wir arbeiten mit innovativen Forschungsinstrumenten zur Datenerhebung und bieten eine hohe Methodenkompetenz bei der Datenauswertung mit «State of the Art»-Analysemethoden.

**Customer Experience**

Customer Experience-Projekte und Co-Creation-Studien, unter anderem mit Customer Journeys oder mit innovativen Online und Mobile Diaries. cXplore, unser Research- & Co-Creation-Tool, bietet vielfältigste Lösungen in der Onlineforschung.

**Zielgruppenforschung**

Kundenzufriedenheitsanalysen sowohl klassisch explizit als auch implizit mit reaktionszeitbasierten Verfahren, Zielgruppenanalysen, Segmentierungen und Personas auf Basis quantitativer und qualitativer Daten.

**Preis- und Produktforschung**

Preisforschung mit bewährten Methoden wie Conjoint, Gabor Granger oder van Westendorp. Produktentwicklung und -verbesserung mit Co-Creation-Studien, Marktpotenzialanalysen oder Usability Tests.

**Markenforschung**

Imageanalysen mit innovativen Methoden wie implizite Brand-Image-Messung, Imagetracking und Benchmarkmessungen.

**Kommunikationsforschung**

Mit klassischen Pre- und Posttests oder mit unserem Online-Kommunikationstest «Hot-Spot».

**Business-to-Consumer und Business-to-Business:**

Fokus-, Einzel- und Gruppeninterviews

**Online Access Panel**

Mit unserem sorgfältig gepflegten und aktiv rekrutierten Online Access Panel mit über 80 000 Panelisten im Business-to-Consumer-Bereich und über 29 000 Entscheidern und Kadern im Business-to-Business-Panel verfügen wir über eine exzellente Basis sowohl zur Durchführung quantitativer Studien als auch für Rekrutierungen qualitativer Interviews mit schwer zu erreichenden Zielgruppen in allen drei Sprachregionen.



**Zertifizierung**

Das intervista Online Access Panel ist nach der internationalen Norm ISO 26362 zertifiziert und erfüllt die hohen Anforderungen der ISO-Zertifizierungsstelle. Mit dieser international anerkannten Norm unterstreichen wir unseren Qualitätsanspruch und unsere Leistungsfähigkeit.

**Online-Omnibus**

Wir realisieren wöchentliche Mehrthemenbefragungen mit 500 oder 1 000 Online-Interviews in der Deutsch- und Westschweiz und optional im Tessin.

**Testräumlichkeiten mit Einwegspiegel im Zentrum von Bern**

- Multifunktionaler Testraum für bis zu 15 Personen
- Grosser Beobachtungsraum via Ganzwand-Einwegspiegel
- Professionelle technische Ausstattung  
Das Teststudio kann auch gemietet werden und steht Externen in vollem Umfang zur Verfügung.