

<p><b>Marketagent.com Schweiz AG</b></p> <p>Seefeldstrasse 19 CH-8008 Zürich Telefon +41 (0)43 555 06 50</p> <p>schweiz@marketagent.com www.marketagent.com</p>	<p><b>Gründungsjahr</b> 2009</p> <p><b>Geschäftsleitung</b> Cornelia Eck Ursula Kaspar</p> <p><b>Festangestellte</b> 4 (Zürich)</p> <p><b>Umsatz 2018</b> Keine Angabe</p>	<p><b>Befragungsinfrastruktur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1'400'000 Teilnehmer (Stand: April 2019) umfassendes, nach ISO26362 zertifiziertes Online-Access Panel (Schweiz, Brasilien, Bulgarien, Deutschland, Frankreich, Italien, Kolumbien, Kroatien, Mexiko, Österreich, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Türkei, Ungarn, Venezuela, USA, weitere Märkte im Aufbau).</li> </ul>
---	--	--

**Beteiligung**

Marketagent.com Schweiz AG ist Partnerunternehmen und Finanzbeteiligung des führenden österreichischen Online-Marktforschungsinstituts Marketagent.com Online Research GmbH.

**Projektleiter/-innen Schweiz**

- Cornelia Eck
- Ursula Kaspar
- Liane Nagengast

**Mitgliedschaften**

- ESOMAR
- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing
- Swiss Marketing (SMC)

**Institutsphilosophie**

Wir generieren Insights über die Branchen- und Landesgrenzen hinaus - professionell, schnell und individuell. Unser Angebot umfasst das gesamte quantitative Spektrum der digitalen Marktforschung, ergänzt mit ausgewählten qualitativen Verfahren. Durch langjährige Erfahrung und kreative, individuelle Denkansätze liefern Ihnen unsere Spezialisten optimale Lösungen zu Ihren Forschungsfragen.

**Zertifizierung**

Full-Service-Online-Research-Institut mit eigenem, nach ISO 26362 zertifiziertem Access-Panel. Die ISO-Zertifizierung ist ein wichtiger Grundpfeiler unseres Serviceversprechens, mit welchem wir sowohl den eigenen Qualitätsanspruch als auch unsere Leistungsfähigkeit und Transparenz unterstreichen. 2017 wurde die Rezertifizierung bestätigt.



**Methodenschwerpunkte**

- CAWI mittels Consumer-Online-Access-Panel
- CAWI mit Adressdaten des Auftraggebers (Mitarbeiter-/Kundenstamm)
- Onsite-Befragungen

**Forschungsschwerpunkte**

- Usage & Attitude Analysen
- Werbemittelstudien: Pre- und Posttests
- Trackingstudien: Ad- & Brand-Tracking
- Marktsegmentierung, Zielgruppenanalyse
- Positionierungs- und Imagestudien
- Konzepttests
- Preisstudien
- Online-Home-Use-Tests/Sensoriktests
- Verpackungstests inkl. Regalsimulation
- Logo-/Namens-/Claim-/Slogantests
- Testimonial-Tests
- Website-Tests
- Onsite-Befragungen
- Kunden- und Mitarbeiterbefragungen

**Spezialtools**

- Blickverlaufsmessung via Online-Eye-tracking (für dynamische und statische Visualisierungen)
- Reaktionszeitbasierte implizite Messmethoden
- Emotionstracking
- Psychographische Segmentierung
- Conjoint / MaxDiff / Turf usw.
- 360° POS-Simulation
- Online-Home-Use-/Degustationstests
- Online-POS-Tests
- Online-Fokusgruppen
- Online-Einzelinterviews

**Web-Omnibus**

- Monatliche Mehrthemenumfrage mit
- 1000 Interviews in D- / W-CH
  - 750 Interviews in D-CH
  - 500 Interviews in D- / W-CH

**Dienstleistungsangebot**

- Angebot nach Mass über alle Projektschritte:
- Beratung
  - Analyse der Fragestellung
  - Zielgruppen- und Stichprobendefinition
  - Fragebogenscripting
  - Programmierung
  - Datenerhebung/ Feldsteuerung
  - Auswertung und Berichtslegung (Rohdaten, Tabelle mit Signifikanz, graphische Aufbereitung)
  - Management-Summary mit Empfehlungen
  - Präsentation der Resultate