



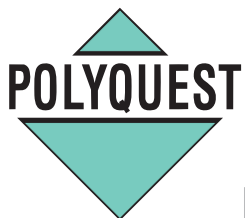
## DIE WELT DER MARKTFORSCHUNG

MARKETING- UND SOZIALFORSCHUNG, UMFragen, DATENANALYSEN



# POLYQUEST

Umfassende Dienstleistungen mit modernsten Methoden und Techniken  
Engagiert • Massgeschneidert • Zuverlässig



Flurstrasse 26 • 3014 Bern • Tel. 031-335 64 00 • [www.polyquest.ch](http://www.polyquest.ch)



**POLYQUEST**  
**AG für Marketing- und Sozialforschung, Umfragen, Datenanalysen**

Flurstrasse 26  
 CH-3014 Bern  
 Telefon +41 (0)31 335 64 00  
 Fax +41 (0)31 332 22 62

info@polyquest.ch  
 www.polyquest.ch

**Gründungsjahr**  
 1990

**Geschäftsleitung**  
 Roman Scherer, lic. phil. nat.  
 Markus Simon, Dr. phil. nat.

**Festangestellte**  
 12 (in Vollzeitstellen), davon  
 4 Projektleiter

**Umsatz 2016**  
 Nicht publiziert

**Befragungsinfrastruktur**

- 200 Telefonbefragter/-innen (dt./franz./ital./engl.)
- 42 CATI-Stationen
- 30 Face-to-Face-Befragter/-innen
- Internet-Webserver für Onlinebefragungen
- Usability-Teststudio
- Räumlichkeiten für Focus Groups

**Projektleiter**

- Roman Scherer, lic. phil. nat.
- Markus Simon, Dr. phil. nat.
- Eberhard Bartsch, Dipl. Sozialwirt
- Lukas Schönenberger, lic. phil. Psychologe
- Ramon Renner, BSc Angewandte Psychologie

**Mitgliedschaften**

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- ESOMAR
- SAQ Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Qualitätsförderung

**Institutsphilosophie**

POLYQUEST ist ein inhabergeführtes Full-Service-Forschungsinstitut für qualitativ hochwertige, auf die Kundenbedürfnisse massgeschneiderte Forschungsprojekte. Wir haben uns drei Leitsätzen verpflichtet:

- Engagement für unsere Kunden. Identifikation mit den Problemstellungen unserer Kunden
- Zuverlässigkeit und methodische Qualität bei der Projektabwicklung dank grosser Erfahrung und moderner Infrastruktur
- Entwicklung von massgeschneiderten und flexiblen Forschungskonzepten mit Schwergewicht auf einer umsetzungsorientierten Analyse und Interpretation

**Dienstleistungsangebot**

- Alle Methoden für alle Fragestellungen:**
- Beratung
  - Problemanalyse
  - Forschungskonzept
  - Stichprobendefinition
  - Zielgruppenbestimmung
  - Fragebogenerarbeitung
  - Fragebogenlayout
- Datenerhebung**
- Computergestützte Telefoninterviews
  - Onlinemarktforschung
  - Mobile Erhebungen (Tablets)
  - Schriftliche Befragungen
  - Kombinierte telefonisch-schriftliche Befragungen
  - Persönliche Interviews
  - Expertengespräche
  - Einzelexplorationen
  - Gruppendiskussionen
- Datenverarbeitung**
- EDV-Auswertungen
  - Multivariate statistische Analysen wie Conjoint-, Faktor-, Clusteranalysen
  - Signifikanztests
  - PowerPoint-Charts
- Interpretation der Ergebnisse Schriftliche Berichterstattung Präsentationen**
- Umsetzungsberatung**
- Chancen-Gefahren-Analysen
  - Stärken-Schwächen-Profile
  - Aufzeigen von Handlungsspielräumen und möglichen Massnahmen

**Tätigkeitsbereiche und Methoden**

- Methoden:**
- Telefonische Befragung (CATI)
  - Online Befragung
  - Schriftliche Befragungen
  - Einzelbefragung (Face-to-Face)
  - Gruppendiskussion
  - Mystery Tests
  - Mobile Interviews (Tablet)
  - weitere Methoden vgl. Website
- Themen:**
- Usability Tests
  - Rekrutierung Testpersonen/ Gesprächsteilnehmer
  - Kundenzufriedenheit\*
  - Kundenfeedbacksystem
  - Mitarbeiterzufriedenheit\*
  - Werbeerfolgskontrolle
  - Image und Markenbekanntheit
  - Bedürfnisanalysen
  - Marktpotentialabklärungen
  - Preissensitivitätstests
  - Besucher-/Ausstellerbefragungen
  - Focus Group Omnibus
  - Mobilität
  - Zählungen
  - weitere Themen vgl. Website
- Branchen:**
- Pharmazeutische Industrie, Health Care, Gesundheitswesen
  - Tourismus
  - Bildungswesen
  - Öffentlicher Verkehr
  - Energie
  - Telekommunikation
  - weitere Branchen vgl. Website

\* im Rahmen des ganzheitlichen europäischen Total Quality Management Systems der EFQM (European Foundation for Quality Management)