

<p>Marketagent.com Schweiz AG</p> <p>Dufourstrasse 47 CH-8008 Zürich Telefon +41 (0)43 555 06 50 Mobil +41 (0)76 521 61 73</p> <p>schweiz@marketagent.com www.marketagent.com</p>	<p>Gründungsjahr 2009</p> <p>Geschäftsleitung Jürg Gujan</p> <p>Festangestellte 22 (in Vollzeitstellen) in Zürich, Wien und Marburg</p> <p>Umsatz 2017 1,55 Mio. CHF</p>	<p>Befragungsinfrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 000 000 Teilnehmer umfassendes, nach ISO 26362 zertifiziertes Online-AccessPanel in 16 europäischen Ländern (Schweiz, Österreich, Deutschland, Tschechien, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Slowakei, Italien, Frankreich, Serbien, Bulgarien, Polen, Belgien, Rumänien und Russland, – davon 58 000 Schweizer Teilnehmer (Stand: März 2018).
--	--	---

Beteiligung

Marketagent.com Schweiz AG ist ein Tochterunternehmen des führenden österreichischen Online-Marktforschungsunternehmens Marketagent.com online research GmbH.

Projektleiter/-innen Schweiz

- Jürg Gujan
- Cornelia Eck
- Ursula Kaspar
- Marco Duffner

Mitgliedschaften

- ESOMAR
- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing
- Swiss Marketing (SMC)

Institutphilosophie

Wir generieren Insights über die Branchen- und Landesgrenzen hinaus : professionell, schnell und individuell. Das Angebot deckt alle Bereiche der digitalen Marktforschung ab. Dazu gehört ein breites Angebot an quantitativen Methoden sowie ausgewählte qualitative Verfahren.

Unsere Spezialisten blicken auf eine breite kundenseitige, institutsseitige und universitäre Forschungserfahrung zurück. Dies ermöglicht, die Forschungsfragen ganzheitlich zu betrachten und individuelle Lösungen zu liefern.

Zertifizierung

Full-Service-Online-Research-Institut mit eigenem, nach ISO 26362 zertifiziertem Access-Panel. Die ISO-Zertifizierung ist ein wichtiger Grundpfeiler unseres Serviceversprechens, mit welchem wir sowohl den eigenen Qualitätsanspruch als auch unsere Leistungsfähigkeit und Transparenz unterstreichen. 2017 wurde die Rezertifizierung bestätigt.



Methodenschwerpunkte

- CAWI mittels Consumer-Online-Access-Panel
- CAWI mit Adressdaten des Auftraggebers (Mitarbeiter-/Kundenstamm)
- Onsite-Befragungen

Forschungsschwerpunkte

- Usage & Attitude Analysen
- Werbemittelstudien: Pre- und Posttests
- Trackingstudien: Ad- & Brand-Tracking
- Marktsegmentierung, Zielgruppenanalyse
- Positionierungs- und Imagestudien
- Konzepttests
- Preisstudien
- Online-Home-Use-Tests/Sensoriktests
- Verpackungstests inkl. Regalsimulation
- Logo-/Namens-/Claim-/Slogantests
- Testimonial-Tests
- Website-Tests
- Onsite-Befragungen
- Kunden- und Mitarbeiterbefragungen

Spezialtools

- Blickverlaufsmessungen (dynamisch und statisch) via Online-Eyetracking
- Reaktionsbasierte Messung (impliziter Assoziationstest)
- Emotionstracking
- Limbische Segmentierung
- Conjoint
- 360° POS-Simulation
- Online-Home-Use-/Degustationstests
- Online-POS-Test
- Online-Fokusgruppen
- Online-Einzelinterviews

Web-Omnibus

- Monatliche Mehrthemenumfrage mit
- 1000 Interviews in D- / W-CH
 - 750 Interviews in D-CH
 - 500 Interviews in D- / W-CH

Dienstleistungsangebot

- Wir unterstützen Sie in sämtlichen Projektschritten:
- Beratung
- Problemanalyse
- Zielgruppenbestimmung
- Stichprobendefinition
- Fragebogenentwicklung
- Programmierung
- Datenerhebung
- Auswertung
- Berichterstellung (Tabellen mit Signifikanzen, graphische Aufbereitung)
- Management-Summary mit Empfehlungen
- Präsentationen