



# going for solutions!

---

Sie suchen nach fundierten Grundlagen zur Optimierung Ihrer Dienstleistungen und Produkte oder für einen kraftvolleren Auftritt?

Wir von **gfs-zürich** stellen für Sie die richtigen Fragen und unterstützen Sie in der Umsetzung der Antworten.

#### UNSERE SCHWERPUNKTE:

| Imageanalysen | Mitarbeiterbefragungen | Motivforschung | Werbeforschung |  
| Qualitätssicherungsanalysen | Urheberrechtsforschung | Argumentetests |



## gfs-zürich Markt- & Sozialforschung

Riedtlistrasse 9  
CH-8006 Zürich  
Telefon +41 (0)44 360 40 20

[gfs@gfs-zh.ch](mailto:gfs@gfs-zh.ch) | [www.gfs-zh.ch](http://www.gfs-zh.ch)

### Gründungsjahr

1959 Gesellschaft für praktische  
Sozialforschung  
1986 GfS-Forschungsinstitut AG  
2004 gfs-zürich, Markt- & Sozialfor-  
schung

### Geschäftsleitung

Dr. Andreas Schaub (Institutsleiter)

### gfs-befragungsdienst

Salvatore Petrone (Geschäftsführer)

### Festangestellte

7, davon 5 Projektleiter/-innen  
(ohne Befragungsdienst)

### Befragungsinfrastruktur

- 61 Face-to-Face-Befrager/-innen
- 156 CATI-Stationen

### Projektleiter/-in

- Dr. Andreas Schaub
- Dr. Andrea Umbricht
- Karin Mändli Lerch
- M.A. Stefan Keller
- M. Sc. Aleksandar Repic

### Mitgliedschaften

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- ESOMAR
- ZGP Zürcher Gesellschaft für Personal-Management
- SAQ Swiss Association for Quality

### Das gfs-Smart-CAPI-System

Die gfs-Gruppe war bereits die Erste, welche strukturierte digitale Audioaufnahmen von sämtlichen Interviews im CATI-Bereich erstellte. Dies ermöglichte höhere Qualitätsgarantien und gezielte Datenkontrollen im Nachhinein.

Diese Audiokontrolle können wir nun zusammen mit einer automatisierten GPS-Kontrolle auch bei Face-to-Face- und CAPI-Studien vollumfänglich anbieten.

### Institutsphilosophie

#### Im Dienst der Kunden

Bei gfs-zürich legen wir Wert darauf, alle verschiedenen Schritte einer Studie gemeinsam mit dem Kunden zu planen und auszuführen. Aus diesem Grund wird zu jedem Projekt eine Person aus dem Projektleiterstab bestimmt, die das Projekt vom Anfang bis zum Schluss betreut. So verfügen unsere Kunden über eindeutige Ansprechpartner/-innen, die für Fragen jeder Art zur Verfügung stehen.

#### Erfahrener Mitarbeiterstamm

Bei uns treffen Sie auf ein kleines, eingespieltes Team mit umfangreicher Erfahrung. Die fünf Projektleiter haben insgesamt rund 50 Jahre Erfahrung in der Markt- und Sozialforschung. Die Fluktuation ist sehr gering, was Ihnen als Kunden nebst den ausgewiesenen inhaltlichen Stärken wertvolle Kontinuität bei der geleisteten Arbeit gewährleistet.

#### Unsere Leistungsgarantie

Wir garantieren zusammen mit dem gfs-befragungsdienst für qualitativ hochstehende Markt- und Sozialforschung, die eine professionelle Begleitung des Kunden von der Situationsanalyse bis zur Berichterstattung und die anschließende Beratung selbstverständlich einschliesst. Die Lieferung der Studienergebnisse erfolgt entsprechend individuellen Bedürfnissen, und auf Wunsch präsentieren wir die Resultate vor Ort oder gestalten teaminterne Workshops zur Umsetzung der Massnahmen.

**gfs-zürich steht für anerkannte, zuverlässige und sichere Markt- und Sozialforschung verbunden mit einer persönlichen Note.**

### Dienstleistungsangebot

#### Unsere Marken

- UNIVOX-Forschungsprogramm seit 1986
- Spendenmonitor (1997–2014)
- Strategiemonitor für NPOs
- Bankenmonitor
- Angstbarometer
- Aussendienstmonitor
- Reputationsmonitor für NPOs

#### Unsere Schwerpunkte

- Imageanalysen
- Motivforschung
- Argumentetests
- Kundenbefragungen
- Jugend-, Alters und Familienforschung
- Führungswirkungsanalysen
- Medienforschung
- Ernährungsforschung
- Urheberrechtsforschung
- Werbeforschung
- Mitarbeiterbefragungen
- Qualitätssicherungsanalysen
- Evaluationsstudien
- Mitarbeiterbefragungen

#### Unsere Methoden

- Grosses Feld für persönliche Befragungen (CAPI oder PAPI)
- CATI (Telefoninterviews)
- Onlinebefragungen (CAWI)
- Schriftliche Befragungen
- Experten- und Expertinnenbefragungen
- Fokusgruppen
- Multivariate Analysen
- Narrative Interviewtechnik
- Deskresearch