



# What do you want to know today?

Unsere Welt verändert sich rasant. Täglich werden neue Dinge möglich und darüber hinaus komplizierter. Um die bestmöglichen Entscheidungen für Ihr Unternehmen zu treffen, müssen Sie verstehen, was um Sie herum passiert – jetzt und auch in Zukunft.

Wir bei GfK verbinden Daten mit Wissen. Wir sind Digital Engineers, die ihren Kunden mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren faktenbasierte Antworten auf die wichtigsten Unternehmensfragen geben.

Denn wir sind überzeugt: Wachstum basiert auf Wissen.


**GfK Switzerland AG**

Suurstoffi 18  
CH-6343 Rotkreuz  
Telefon +41 (0)41 632 91 11

**GfK Switzerland AG (Basel)**

Greifengasse 11  
CH-4058 Basel  
Telefon +41 (0)61 226 94 00

**GfK Switzerland AG (Kriegstetten)**

Unterholzstrasse 10  
CH-4566 Kriegstetten  
Telefon +41 (0)32 674 43 10

**GfK Switzerland AG (Zürich)**

Haus Stadthof  
Schützengasse 4  
CH-8001 Zürich  
Telefon +41 (0)44 396 90 00

**GfK Entertainment AG**

Im Schörli 1  
CH- 8600 Dübendorf  
Telefon +41 (0) 44 260 44 55

info.ch@gfk.com

www.gfk.ch | www.gfk.com

Twitter: @Detailhandel\_CH

**Gründungsjahr**

1959

**Central Europe Regional General Manager:**

Michael Müller

**Switzerland Commercial Director:**

Sandra Wöhlert

**Joint Venture**

Media Focus GmbH (gemeinsam mit The Nielsen Company)

**Festangestellte**

Rund 190 Mitarbeiter/-innen

**Unternehmensphilosophie**

GfK ist der unverzichtbare Partner für vertrauenswürdige Daten und Analysen für die Non Food Branche, inklusive des deren Produkte vertreibenden Detailhandels.

**Mitgliedschaften**

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- ESOMAR
- GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing
- Swiss Marketing (SMC)
- Verein Unternehmens-Datenschutz VUD

**Online-Access-Panel**

- Zertifiziert nach ISO-Norm 26362 (Access Panels in der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung)
- 52 000 Panellisten B2C, 20 000 Panellisten B2B
- Vermögenden-Pool (Affluents, HNWI)
- Mobile App
- Zugriff auf das Netzwerk der Online-Access-Panels der GfK-Gruppe und Netquest

**Methoden**
**Quantitative Befragungen**

- Klassische Befragungen wie z.B. Online (CAWI), schriftlich (PAPI)
- Persönliche Befragungen (InHall, POS) im Feld (schweizweit)
- Online-Omnibus (eBus): 500 oder 1000 Interviews pro Woche, in der Deutsch- und Westschweiz, optional Tessin
- Weitere Angebote, wie z.B. Virtual Shelf Solution, Eye Tracking

Für weitere Befragungsmethoden (z.B. CATI) und Angebote wird auf ein Netzwerk aus externen Anbietern und der GfK-Gruppe zugegriffen.

**Qualitative Befragungen**

- Klassische Befragungen wie z.B. Fokusgruppen, Einzelexplorationen
- Qualitative Online-Forschung wie z.B. Communities/ Mobile Research
- Weitere Methoden, wie Ethnographie, Innovations-Workshops, Insight-Videos und Eye-Tracking

Unser Teststudio in Zürich wird für Qualitative Studien & Produkttests genutzt und kann auch von Externen gebucht werden.

**Forschungsfelder**
**Experience Innovation**

- Qualitative Marktforschung & User Experience
- Virtuelle Regal- & Ladensimulationen (Produkteinführung / Preis Conjoint / eCommerce / Entscheidungsbaum / Optimierung POS Material)
- Quantitative Konzept-/Produkt- und Verpackungstests (inklusive Schweizer FMCG Benchmarks)
- Preisforschung
- Marktpotentialerhebungen

**Customer Experience**

- Client-Fast-Feedback-Systeme
- Loyalitätsforschung / NPS
- Mystery (Visiting, Shopping, Calling)
- Organisationsforschung / Mitarbeiterbefragungen

**Marketing Effectiveness**

- Brand & Campaign Performance
- Creative Performance

- Reputationsforschung: GfK Business Reflector©

**Consumer Insights**

- Consumer Trends & Segmentierung
- Consumer Landscape (Usage & Attitude)
- Consumer Journey

**Sales Effectiveness**

- Distributions-Optimierung: Zielgruppenanalyse & Standortplanung
- Perfect Store Optimierung
- Preis- & Promotion-Optimierung

**Health Care Solutions**
**Sozialforschung**
**Panelforschung**

Standardisierte Analysen für Informationen zu Trends, Volumen, Umsatz, Vertriebsweg und Segment in den Märkten unserer Kunden: Produkt- und Preispolitik, Werbung, Distribution, Vertrieb und Logistik.

**Medienforschung**

Panel (Radioforschungspanel) und Ad-hoc-Research. Reichweitenmessungen für Radio, Medienforschung zu Nutzerbedürfnissen, Produktgestaltung und Optimierung, Leistungsmessung von Kampagnen inkl. online und mobile Trackings.

**Publikationen**

- «Detailhandel Schweiz 2018» Facts & Figures über den Schweizer Detailhandel
- Fachbuch «Shopping-Center Markt Schweiz 2018» / Shopping-Center Datenbank / Centerindex: Online-Zugriff, schnell überall und jederzeit auf Daten der Shopping Center in der Schweiz.