

<p>Publicom AG Beratung und Forschung für Medien und Kommunikation</p> <p>Alte Landstrasse 55 CH-8802 Kilchberg Telefon +41 (0)44 716 55 11 Fax +41 (0)44 716 55 00</p> <p>publicom@publicom.ch www.publicom.ch</p>	<p>Gründungsjahr 1986</p> <p>Präsident des Verwaltungsrats Dr. René Grossenbacher</p> <p>Geschäftsleitung Dr. René Grossenbacher Stefan Thommen</p> <p>Festangestellte 5 + 15 regelmässige freie Mitarbeiter</p>	<p>Umsatz 2015 Nicht publiziert</p> <p>Befragungsinfrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppendiskussionsraum mit Beobachtungsmöglichkeit • Internationales Befragungsnetzwerk für alle qualitativen und quantitativen Erhebungen
--	--	--

Consultants

- Dr. René Grossenbacher
- Stefan Thommen
- Stefano Sasso
- Dr. Sonja Glaab-Seuken

Mitgliedschaften

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- ESOMAR
- SGK Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Tätigkeitsbereiche

Forschung und Beratung für Printmedien, Radio und Fernsehen, digitale und mobile Medien, Corporate Communications und Marketingkommunikation.

Wir befassen uns ausschliesslich mit Medien und Kommunikation. Dies aber umfassend, problembezogen und praxisnah.

Medienkompetenz, Unabhängigkeit, Engagement und Flexibilität sind die Bausteine unseres Erfolgs.

Research-Dienstleistungen

Medien

- Potenzialanalysen, Marktprognosen
- Nutzungs- und Positionierungsanalysen
- Konzeptüberprüfungen
- Blattkritiken, Produktanalysen
- Programm- und Inhaltsanalysen
- Nutzerpanels
- Usability-Tests (New Media)
- Prozessanalysen

Corporate Communications/ Marketing

- Reputationsanalysen
- Analysen für Issue-Management
- Qualitative Social-Media-Analysen
- Corporate Communications Controlling
- Corporate Publishing Research
- Konzepttests
- Wirkungsanalysen (Kampagnen, Sponsoring)

Research-Methoden

- Qualitative Befragungen
- Focus Groups
- Repräsentativbefragungen
- Onlinebefragungen
- Inhaltsanalysen
- Experteninterviews
- Ethnografische Methoden

Consulting-Dienstleistungen

- Strategische Positionierung von Medienprodukten
- Coaching von Redesigns
- Konzeptberatung
- Optimierung redaktioneller Prozesse
- Medienwissenschaftliche Gutachten
- Qualitätssicherung in Medien – BAKOM-Evaluator Radio-/TV-Stationen
- Vorbereitung für ISAS BC/P 9001

Produkte

Reputations-Monitoring

Kontinuierliche Analyse der Präsenz und Reputation eines Unternehmens in den Medien

CM BasicCheck®

Benchmarkfähiger Experten-Check zur Überprüfung von Unternehmensmedien und Fachzeitschriften hinsichtlich Strategie, Publizistik und Wirtschaftlichkeit

CP Standard™

Umfassende, benchmarkfähige Erhebung der Wirkung und Effizienz von Kundenpublikationen

MediaBrands

Brand Image und Nutzung von Medienmarken in der Deutsch- und Westschweiz