

Projektleiter/in

Qualitätsmanagement / Studien

80%, Zürich

Der Direktionsbereich Programmstrategie klärt Fragen der Programmnutzung, -positionierung und -gestaltung sowie der Performance einzelner Vektoren und Inhalte. Dazu gehört unter anderem eine kontinuierliche Programm-, Markt- und Publikumsforschung.

Wir suchen ab **01. Juli** eine/n
Projektleiter/in Qualitätsmanagement / Studien (80%)

Was sind Ihre Aufgaben?

Im Team Strategische Projekte und Forschung engagieren Sie sich für folgende Themen:

- Projektleitung anspruchsvoller quantitativer und qualitativer Studien (u.a. Umfragen, Fokusgruppen, Experteninterviews), häufig in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Koordination und Weiterentwicklung des SRF-Qualitätsmanagements sowie fachliche Beratung in methodischen Belangen von Kolleginnen und Kollegen im Haus
- Ganzheitliche Projektverantwortung – von komplexen methodischen Forschungskonzepten über die Fragebogengestaltung bis hin zur professionellen Präsentation der Ergebnisse vor Management
- Vertretung des SRF-Qualitätsmanagements im interregionalen Erfahrungsaustausch der SRG sowie im Austausch mit internationalen Branchen-Kollegen

Was bringen Sie mit?

- Abgeschlossenes Hochschulstudium und mind. 5 Jahre Berufserfahrung mit Verantwortung für anspruchsvolle Marktforschungsstudien auf Instituts- oder Unternehmensseite
- Sehr gute Kenntnisse komplexer qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden und entsprechend viel Erfahrung in der Erstellung von Fragebögen und in statistischen Analyseverfahren (inkl. Analysetools wie z.B. SPSS oder R)
- Grosse Leidenschaft für die Angebote von SRF und starkes Interesse an der Analyse von Mediennutzung und Qualitätsstandards
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten sowie Talent, komplexe Sachverhalte verständlich und visuell anschaulich aufzubereiten

Worauf können Sie sich freuen?

- Auf anspruchsvolle Forschungsprojekte zur Analyse von Mediennutzung und Qualitätsstandards
- Auf vielfältige Aufgabenstellungen und Anspruchsgruppen im Haus SRF

- Auf ein dynamisches Umfeld in einem sich wandelnden Medienunternehmen
- Auf Raum für neue Ideen, Kreativität und Eigenständigkeit

Zitat:

«SRF ist zu höchsten Qualitätsstandards verpflichtet und muss die Bedürfnisse der Mediennutzer und -nutzerinnen in der Deutschschweiz ganzheitlich verstehen, um sein Angebot optimal darauf auszurichten. Der Stelleninhaber trägt essentiell dazu bei, dass SRF die Bedürfnisse in der sich wandelnden Medienwelt auch in Zukunft kennt und Inhalte in höchster Qualität anbieten kann.»

(Laura Köppen)